

# 森诺五大业务板块介绍：(四)环境工程板块

## 环境工程板块发展历程

自2006年开展环境工程咨询以来,环境工程板块经过不断拓展,已从最初的环境工程可研、环境工程评估业务,发展成以环境工程可研、评估、环境影响评价、清洁生产审核为主要业务的综合性工程板块。目前,从事环境工程业务的专业人员有21人,硕士及以上人员15人,人员平均年龄32岁,已初步形成人员素质高、专业构成合理、富有战斗力的团队。

## 环境工程板块业务介绍

### 一、服务内容

※石油天然气勘探开发行业环境技术推广、环境工程可研、环境工程评估、环境工程课题和HSE咨询工作。  
 ※环境影响评价(报告书:“采掘类、石油化工医药、社会区域、一般环评报告表”)  
 ※油气田环境保护、环境治理领域的专利(专有)技术研发  
 ※清洁生产审核  
 ※环境工程相关技术培训  
**二、业绩**  
 自成立以来,环境工程咨询部已累计完成各类项目建议书72个、可行性研究报告120个、环境影响

评价文件140个、清洁生产审核15个、其它项目62个,涉及投资150亿元。  
**※ 案例**  
 《胜利油田套管气回收可行性研究》;  
 《纯梁钻井固体废物处理场配套工程可行性研究》;  
 《河口垃圾填埋场可行性研究评估》;  
 《中心三号平台配套工程环评报告书》;  
 《郑王油田黄河南(坨826块)区块开发环境影响报告书》;

《东营市亚通石化25万吨/年芳烃项目环评报告书》;  
 《石大胜华20万吨/年丙烷脱氢装置项目环评报告书》;  
 《锦华西区房地产开发环评报告书》;  
 《观河采油厂房地产开发环评报告书》;  
 《胜利油田桩西采油厂强制清洁生产审核》;  
 《胜利油田石化总厂强制清洁生产审核》;  
 《西北油田分公司清洁生产审核》。

# 我公司到地质科学研究院参观学习企业文化建设工作

6月1日,公司党委书记、董事长姜传胜,总经理赵明奎,副总经理吴凤柱、张洪臣及相关部室负责人到地质科学研究院参观学习企业文化建设工作。地质院党委书记孙喜新、副书记于葆华陪同参观。



在地质院办公楼二楼会议室,大家首先观看了“胜利地质 引领胜利”的文化宣传片。地质院思想政治工作部主任潘为英详细介绍了地质院的发展历史和胜利地质文化从品牌梳理到品牌成果的建设历程。随后大家参观了胜利地质品牌长廊和计算机技术研究室基层家文化建设示范点。在胜利地质品牌长廊,由每一位胜利地质走出来的专家,每一项胜利地质的科研成果,每一个优秀的基层团队支撑的胜利地质品牌展现了深厚的底蕴和勃勃生机,给参观者留下深刻印象。在计算机技术研究室基层家文化建设示范点,统一的品牌愿景非常醒目,但每个班组的风采展示、个性创意、环境布置又突出特色、精彩活泼、温馨和谐,让人们感受到“努力工作、快乐生活”的良好氛围。

参观后,双方就企业文化建设进行了沟通和交流。公司党委书记、董事长姜传胜简要介绍了我公司的生产经营和企业文化建设工作情况,对地质院多年来持续的文化品牌建设和取得的成果表示敬佩,公司的企业文化建设工作一定要认真学习地质院“求实、创新、超越”的理念,做好森诺文化品牌的定位和体系建设,要立足胜利文化大背景,结合企业自身,不断创新、不

## 环境工程咨询部顺利通过国家环保部2010年度考核验收

2010年10月—2011年5月国家环境保护部组织开展2010年度建设项目环境影响评价机构抽查工作。此次抽查采用现场检查与环境影响报告书(表)编制情况专项检查两种方式,现场检查6个省市的24家评价机构和抽查了15个省市的53家评价机构的155个项目环境影响报告书(表)。我公司被抽查了2009年度完成的《胜北社区热电联供集中供热工程环境影响报告书》、《东营市枣园化工2000t/a氯乙酰氯、1000t/a盐酸羟胺项目环境影响报告书》、《王家岗油泥砂贮存场工程环境影响报告表》三个项目的环境影响报告书(表)。经过国家环保部和地方环保部门的联合考核,三个项目全部顺利通过考核验收。

我公司环境工程咨询部成立于2006年11月,拥有环境影响评价乙级资质。自成立以来,环境工程咨询部严格按照相关技术规范和管理要求开展环境影响评价工作,他们不断完善环境影响评价质量管理体系,做好项目质量控制全过程记录,始终强化内部工作人员的管理,落实环境影响评价工程师的岗位责任制,规定环评师对所负责项目必须进行现场踏勘,并在环境影响评价文件编制工作中真正起到技术组织和技术把关作用。同时,他们在项目文件编制过程中还认真分析所引用资料、数据的有效性,注重对主要环境保护目标的影响评价,提高环境影响预测评价的针对性和环境保护措施的可行性。通过严格的内部管理和质量把关,环境工程咨询部实现人员技术素质的有效提升和产品质量的全面保障,客户满意率和市场占有率不断提高。

(刘明)

# 公司举办质量管理体系知识培训

2011年6月15日,我公司特邀北京中设认证服务有限公司张崇武老师进行质量管理体系知识培训,80多名员工参加培训。

本次培训,张老师以质量管理体系第7章产品实现的过程为主线,讲解中穿插国内顶尖设计院的管理案例,他深入浅出的讲解开拓了大家灵活运用质量管理体系的思路。比如,怎样用输入的动态管理为企业赢得客户的尊重及更多效益;如何区分7.1产品实现的策划以及7.3.1设计和开发策划;如何使用专家权;评审、验证、确认的区别以及如何根据项目大小分级开展;如何进行卓越模式下的知识管理;如何激励员工满足客户的隐含需求等等。学员们课堂上不断互动交流,气氛热烈,课后大家纷纷表示“受益匪浅,每年都有不同的收获”。

据悉,2008年11月,地质院被中国企业文化研究会授予国内首家“全国品牌文化示范单位”。近日,中国企业文化研究会的专家们又对地质院的品牌文化建设进行复审,地质院继续被授予“全国品牌文化示范单位”。

(万薛峰)

6月22日,5名同志还就“国勘石油工程投资估算指标项目(三期)运行安排”与国勘计划部相关领导进行了深入交流,甲方提出了下一步工作建议及项目四期工作设想。

(孙明磊)



# “专业突出 配套齐全” 外部市场再创佳绩

国际石油勘探开发公司是中国石化集团从事上游海外投资经营的唯一专业化专业公司。2010年5月,国勘公司为了更好地发挥绩效考核的导向作用,推动考核工作的规范化、制度化、信息化,委托我公司设计开发“绩效考核体系及配套软件研究”项目。接到委托后,我公司首席咨询师李子军带领由海外工程咨询部和信息工程部人员组成的项目组迅速开展工作。项目组广泛借鉴中国石油、胜利油田、中原油田以及BP、Exxon Mobil等国内外油公司绩效考核实践,认真总结国勘公司历年考核经验。在此基础上,制定出切实可行并能持续改进的考核办法,并开发了与之紧密配套的软件系统。

绩效考核办法以“突出导向功能”为首要原则。项目组在认真分析国勘公司管理体制、业务范围、权责配置等情况后,区分不同责任主体的业务特点,突出重点考核指标。在海外机构管理方面,设置了成果效益、进度执行和成本费用3大类指标,以此引导海外机构多出成果、加快进度和降本增效。在公司部门管理方面,设置了除日常工作外的年度重点任务指标,以引导各部门牢牢抓好对完成公司核心指标和促进管理上台阶的关键工作。指标权重根据大项目、国家公司及专业公司的实际情况设置,并制定了合理的调整规则。

在配套软件开发中,项目组充分发挥我公司专业配套齐全的优势,软件开发人员与考核体系设计人员紧密结合,确保了软件功能的实用、高效、易操作。在海外机构考核方面,各部门考核联络员根据职责分工,上线输入各类考核指标的目标值及完成值,系统管理员可对各海外机构的具体指标、权重设置、难度系数、计分公式进行灵活定制。待所有数据完整无误后,对全部数据进行锁定,即可自动计算并排名。对公司部门打分方面,评价者上线打分,不仅能够准确高效地计算考核结果,而且能够有效控制打分比例,合理拉开考核档次。

(文中内容部分引自《中国石化报》2011年5月19日第三版“国勘公司绩效考核突出导向功能”)  
(付宝臣、李子军、张白)

## 文化解读

近年来,公司在外闯市场的过程中,靠精湛的技术、过硬的质量,优质的服务赢得客户信赖,充分发挥公司专业配套齐全的整体优势,不断拓宽业务范围和市场空间,为公司的健康发展创造了良好的外部环境。



# 施工图协同设计平台项目启动会召开



2011年6月3日,作为公司今年内部信息化建设重点之一的“施工图协同设计平台”项目启动会在工程设计院大会议室举行。总经理赵明奎、副总经理张建荣及工程设计院、信息工程部、MIS系统项目开发组成员、北京理正软件设计院副院长卢华、市场总监曹秀龙等20余人参加了项目启动会。



启动会上,信息工程部主任董兴涛首先就本项目的背景和前期工作历程进行介绍,北京理正公司市场总监曹秀龙详细讲解项目的概述、项目组划分情况及总体实施计划,工程设计院综合室主任谭建武则结合本单位实际应用和需求情况谈了项目总体规划。

总经理赵明奎在听取汇报后指出:1、施工图协同设计平台的实施是提升设计工作效率和质量,打造高水平设计院的必由之路,事关设计院的未来,一定要转变观念,高度重视,做好安排,确保

项目的顺利实施;2、项目成功与否的关键在于“协同”二字,项目各小组要互相理解和支持,做到组织严密、实施得力,由信息工程部牵头各协作事宜,确保信息流转的顺畅;3、与理正公司的合作是一次很好的学习和实践机会,将来还有更大的合作空间,特别是智能化设计方面,理正公司的成功实施经验会给我们更多的提示和帮助;4、标准化、模块化设计是协同设计实现后的下一个重要目标,公司的最终目标是实现智能化设计,这也是达到国际一流信息化水平的关键技术之一。

赵总最后强调,“信息化+专业化=公司的未来”这一战略思想非常重要,大家在信息化建设的推动过程中要不怕困难、迎难而上,确保按计划实现公司的信息化建设目标。(雷明)



# 帝王蛾破茧

能力出于战胜困难之中

在蛾子的世界里,有一种双翼长达几十厘米的蛾子,名叫“帝王蛾”。这种蛾子的幼虫时期在一个洞口极其狭小的茧中度过。当它要变蛾时,娇嫩的身躯必须拼尽全力才可以破茧而出。如果有成年蛾子怀了恻隐之心,想帮幼虫把洞口撕大,幼虫则会极力阻挠。原来,那狭小的茧洞,恰是帮助帝王蛾两翼成长的关键所在:穿越的时刻,通过用力挤压,血液才能顺利送到蛾翼;惟有两翼充血,身子才能振翅飞翔!那些不是奋勇破茧而出者,终生只得爬行。

勇者才能飞翔!“帝王蛾”之所以称其为“帝王蛾”,缘自它们幼虫时就有一颗勇敢的心。

## 故事的哲理

困难,是人都畏惧的;而能力是人们都向往的。但很多人都意识不到:能力,只有在对困难的克服当中才能练就。这种盲点就好比:人们都喜欢升天堂,却没有人想死。



**更正:**本报3期第一版《迎难而上,再创森诺工程设计新辉煌》内容“年均20—30%的增长”改为“年均20%—30%的增长”。在此,感谢读者王庆忠及时指出错误,请继续关注本报。

# 质量展台

2011年6月23日,由中石化油田事业部组织,我公司汇报的《川西地区中浅层钻井工程成本分析》项目,得到与会领导的高度认可,石兴春副主任说:“这项工作很有意义,报告做得很好,分析得透彻、全面,可以作为投资管理、经济评价的依据”。公司对该项目组成员王睿、刘爽、翟永明、胡永华、贾斐提出表扬。

2011年6月24日,在中石化油田事业部组织的产能方案审查会上,我公司杨海燕汇报的《新场气田JS气藏2011年重点产能建设项目可行性研究报告》、姜晓健汇报的《马井气田JP2气藏2011年重点产能建设可行性研究报告》,两个项目均受到陈江之处长的表扬,他认为两个可研报告内容完整,优化措施到位,充分体现出我公司技术突出,专业配套齐全,员工敬业的整体优势。公司特别对两个项目组成员覃克、李英、崔杰、王田田、吴江南、贾斐、邓新颖、郑继龙提出表扬。

# 推荐一本书

《敬天爱人》

## 内容简介

本书是阐释稻盛和夫经营理念的书。“敬天爱人”是京瓷的社训,是稻盛和夫先生一生最为信奉的经营哲学。本书是稻盛先生首次全面阐释这一经营理念,是他50余年经营管理精髓的升华,是他最经典的作品之一。

## 作者简介

**稻盛和夫**  
与松下幸之助(松下公司)、盛田昭夫(索尼公司)、本田宗一郎(本田公司)并称为日本“经营四圣”,也是“四圣”中目前唯一健在的一位,被誉为“当代松下幸之助”。

1932年出生于日本鹿儿岛市,1955年毕业于鹿儿岛大学应用化学专业。27岁创办京都陶瓷株式会社(现名“京瓷”),52岁创办第二电电(原名DDI,现名KDDI,目前是日本仅次于NTT的第二大通信公司),这两家公司都位列“世界500强”。

2010年临危受命,接管日航帅印,同时被前任日本首相鸠山由纪夫任命为内阁特别顾问。

