

台湾夜色



图① 台北101大厦



图② 高雄六合夜市



图③ 台湾夜色

有一首歌叫《绿岛小夜曲》，开头是这么唱的：“这绿岛像一只船，在月夜里摇呀摇……”看来，这台湾的月夜一定非常美。

2006年有幸去台湾，不经意间，留下了几张夜晚的照片：

第一张是台北著名的101大厦，这是曾经的世界第一高楼。站在楼下，感到夜景很美，记得当时为了照到大楼的顶端，就仰着脑袋，伸着脖子，高举着相机，连累带忙活了一阵，至于效果如何就不管它了。

这第二张是在高雄的六合夜市照的。六合夜市据说很有名，于是一帮团友就开

逛，经过现场比对，我的相机使用夜景模式具有优势，便被临时委任为摄影师，为大家服务，于是，镜头里也就有了团友们的身影。

这第三张嘛纯粹是无意之中留下的，地点大概就是在和绿岛隔海相望不远一个叫不上名来的地方。晚饭之后走出餐厅，无意间回头一望，在夜幕快速降临的瞬间，四周充满了神秘的色彩，于是就顺手按下了快门，当然，遗憾总是有的——手不由自主地晃动。

台湾的夜色确实是美的，可以实地体验一下。（曹 铮）

森诺胜利风采

SSEC

2012年第十期

总第020期 2012年10月31日

主办：公司企业文化部 网址：http://www.slofzx.com 邮箱：pggswwf@126.com 本期编辑单位：企业文化部

2012员工劳动技能竞赛圆满结束

10月15日，公司成功举办2012年度“员工劳动技能竞赛”。

本次劳动竞赛以“提升产品质量、提高顾客满意度、增强公司竞争力”为目的，通过“以赛代练”，经验分享等方式，强化员工的质量意识，提升公司的服务水平。

本次竞赛活动经各党支部认真评比推荐，共有14位选手参赛，参赛项目类型基本涵盖公司各业务板块，包括油气田产能项目油气藏工程方案，地面工程可行性研究，产能项目后评价，非安装设备购置可研，环境影响评价，信息系统开发等。

竞赛场上，选手们各显风采，他们通过内容丰富的多媒体展示，以明晰的思路和流畅的语言，正确的阐述了项目的研究成果，大家普遍通过创新研究思路来为顾客提供满意服务，并且在总结阶段全面分享了项目运行中的心得体会。经过一番激烈角逐，来自系统工程部的张同秀、工程设计院电信室的刘师两名同志荣获竞赛一等



奖，工程设计党支部获集体优胜奖。说到“分享体会”，这是公司自2011年以来在劳动竞赛活动中设置的一个重要考核环节。大家在“比”的同时，还要认真总结项目“经验”与同事交流分享。优秀的工作经验只有通过

的使命和责任，更是在激烈的市场竞争中谋求生存与长远发展的根本所在。多媒体汇报演讲作为市场大环境下与客户交流和沟通的必要手段，其质量与技术的提高必将提升公司的企业服务形象，提高企业软实力，在市场竞争中占据优势地位。通过开展竞赛形式，使公司“为客户提供超值服务”的经营理念进一步深入人心，在公司上下营造出“比服务理念、比服务方式、比服务手段”的良好学习氛围。

通过本次竞赛活动，员工纷纷表示，此次竞赛活动不仅充分体现公司提供全过程咨询服务中多专业组合的综合优势，同时又提供给各业务人员交流切磋的机会，开阔了思路，创新了理念，对今后的咨询、设计工作带来更多启发。公司总经理吴凤柱、副总经理赵明奎、张洪臣、张建荣等作为竞赛评委参加了此次活动。相关部门员工到场观摩了此次活动。（质量管理室 张培培）

方寸天地

党代会邮票

党的“十八大”将于11月8日召开，这是中国人民政治生活中的一件大事，当日，中国邮政将发行纪念邮票1套2枚和1枚小型张。

党代会邮票最早见于方寸是在1945年10月，党的“七大”举行后，由华东解放区山东战时邮务总局发行了“中共七大纪念邮票”，邮票主图是毛泽东侧面像。这是解放区发行的第一套也是唯一一套纪念党代会的邮票。新中国发行党代会的纪念邮票始于党的“八大”，1956年9月15日，党的“八大”召开，邮电部于同年11月10日发行纪念邮票（图一），全套3枚，同图异色。党的“九大”和“十大”分别召开于1969年和1973年，那时正处十年动乱时期，时期特殊，所以均未发行邮票，这不能不说是一件憾事。

自“十一大”以来，党代会邮票的发行步入正规，至今连续八届党代会都发行了纪念邮票，少则1枚，多则3枚，这已成为一个系列。其中，10年前发行的纪念“十六大”召开的邮票是1枚《黄河壶口瀑布》的金箔小型张，显得与众不同。但令人费解的是邮票上没有任何纪念文字，一般人也无法辨认这就是为纪念“十六大”召开的邮票。

除此之外，中国邮政还发行过与之相关的纪念遵义会议、党的十一届三中全会召开若干周年的邮票等等，也都具有重要的纪念意义。

这个系列的邮票总数不算多，价格也不算高，如果您想收集齐全，应该不是一件难事。（曹 铮）



▲图一 ▲图二 十八大邮票



▲图二 十八大小型张

图一：1956年11月10日发行的纪37《中国共产党第八次全国代表大会》邮票之一
图二：2012年11月8日发行的2012-26《中国共产党第十八次全国代表大会》邮票及小型张



东营赶海记



中秋、国庆“双节”，难得一家9口人团聚，公公早早地做好了出行的安排，假期第一站——海虹港挖蛤蜊。婆婆说“早起的鸟儿有虫吃，早来的人儿有螃蟹吃”。我们一家子早上7点出发，八点半到达海虹港，此时海滩上已经有很多人，我们拿好装备什么也顾不得想了，挽起裤子冲向海滩。

东营的海滩别具风味，蔚蓝的大海在这里是看不到的，整个海面是那种土黄色，虽然没有狂风巨浪，缺少一种阳刚之气，但东营的大海绝对是一位温柔贤淑的少女，性情温柔，和气但不缺宽广。

因为地处黄河口，黄河给这里带来了大量的泥沙，所以这里的海滩是泥海，海水很浅，海底很平，从岸边往里走上几公里，海水也不会没人。远远地走到大海的中央，到处都是嬉戏和踩蛤蜊的人群。海底上有许许多多的窟窿，那就是蛤蜊的藏身之处，有时也会有螃蟹或是小虾。弯下腰用手在海底一摸，碰到窟窿用手一抠，一个蛤蜊就在手里了。

经验总会越积累越多，挖蛤蜊也是这样。用手抠，既弯腰累人，时间久

了手也会受不了，收获也不会太多。大哥想出了一个好办法，先用脚踩，发现有小窟窿的地方，就用脚把海底的淤泥踩软，只要觉得有硬物咯脚，那就是一个蛤蜊了。运气好的时候，一脚踩下去会抓到三五个。如果感觉到脚下突然有针刺的感觉，那可能就是小虾了。有时也能踩到螃蟹，抓螃蟹的时候下手一定要快，不然很容易被夹到手。

最开心的是小孩子们，他们玩得疯极了，裤子全湿了，有的孩子索性将衣服全脱了去，咯咯地笑着，闹着，倒不像是来踩蛤蜊的，倒像是来戏水的。大人们似乎也找回了孩童时的纯真，一边嬉闹着一边踩着蛤蜊。

时间过得很快，大海开始涨潮，上午还只能淹没小腿的海水，下午已经淹到了大腿，我们带来的几只小桶已经装的满满的，夕阳西斜，回望大海，异常平静，远处的渔船已经返回，我们收拾一天的战利品依依不舍地告别了大海。

浅淡的海水，温柔的海风，美丽的夕阳，丰厚的收获，迷人的海港！

（工程设计院 禄 秀）

中原油田普光分公司莅临公司参观学习



10月18日，中原油田普光分公司经营计划部主任段文胜等一行九人来到公司交流学习。董事长姜传胜、总经理吴凤柱、副总经理张洪臣及相关部门负责人陪同参观交流。

普光分公司此次来公司交流的主要工作就是为了学习借鉴公司信息化建设工作所取得的成功经验，进一步推动和促进中原油田普光分公司的信息化建设水平。段文胜主任表示，希望通过开展多方位的合作，将森诺在信息化建设方面的经验和优势引进到普光分公司的管理信息系统中。

在公司，董事长姜传胜向客人介绍了公司的发展历程和企业文化建设情况，并代表公司向对远道而来的段文胜主任一行表示热烈欢迎。随后，信息工程部就公司管理信息化建设情况做了功能演示及多媒体汇报，并分别对网上业务运行、

管理控制、信息传递等流程的设计和运行进行了详细介绍。

改制以来，公司一直非常重视信息化建设的发展，特别是2010年以后，公司立足自身特点，积极探索，在学习借鉴台塑管理信息化经验的基础上，自主开发建成集所有咨询业务和管理行为于一套系统的信息管理

平台，形成了比较成熟的信息平台系统，具有操作性能好、适应性强、兼容性强、智能程度高、联动性好、安全性能高、送达效率高特点。有效提升了企业管理水平和工作效率，走在同行业信息化建设的前列。

此次与普光分公司开展的交流学习活动，将进一步扩大公司信息化产品的品牌影响力，拓宽公司的业务范围，促进企业的良性发展。（白雪）

筑起黄金台 广招天下士



金秋十月，又是校园招聘忙碌的季节。

“校园招聘是人力资源部的事情，还需要董事长您亲自来？”这是回荡在耳边的中国石油大学（华东）化工学院李院长的问话。

“企业什么是核心，人是核心。我董事长不抓最核心的，抓什么？”这是公司董事长姜传胜的回应。

在今年十月底的石油大学（华东）校园招聘宣讲会上，董事长姜传胜又亲自向到场的学生重点宣讲了公司“以人为本，人

尽其才”的人才理念。他在招聘现场系统介绍了公司的发展历程、经营理念、业务技术和发展前景等情况，吸引了大批优秀应届生的关注。最终，石油大学（华东）2013年校园招聘圆满结束，共收集简历81份，录取油气储运、化学工程与工艺、石油开发等各专业优秀毕业生11人。

重视人才队伍建设，为人才成长搭建良好的平台，是多年来公司始终坚持做好的重点工作，这是公司实现可持续发展的不竭动力。（人力资源部 宋晓峰）