

创品牌 要用心



2012年9月下旬,国庆节前的最后一个周,其他人都在计划节日里去哪游玩的时候,华东后评价项目如期而至。公司马上由后评价部牵头,组成节能工程部、系统工程部以及工程设计院等多部门多专业人员的项目组。项目组在公司副总经理张洪臣、副总工程师姜祥的带领下,认真讨论、

修改各单项汇报材料,并于9月25日完成该次汇报的准备工作奔赴南京。此次汇报共涉及产能、设备购置、安全、环保和生产辅助等方面,范围涉及广,各单项专业要求高。

26日的汇报整个过程气氛融洽,各单项汇报得到华东分公司领导及专家的认可,特别是《广山1号一体化产

能建设项目二次评价报告》中提出的问题以及下步工作重点、措施方向引起了甲方专家的兴趣,并得到了专家们的赞同;《注水泵房喝锅炉引风机房噪声隐患治理后评价》中提出通过有效的治理方式所取得的治理效果也得到专家的肯定。针对华东分公司各领导及专家在听取多媒体材料之后,提出一些疑问,我公司项目组汇报人员都一一的详细做出回答,同时各汇报人员也认真记录了华东分公司各位专家提出的建议,对报告进行进一步完善。

总结此次汇报的成功经验,主要有以下几个方面:

一、公司领导高度重视,严把关,高要求

接到华东分公司后评价工作委托后,公司领导非常重视,成立调研小组对各项项目进行调研,各部门主任对项目运行的节点进度严格控制。完成初稿后,公司组织审核小组进行讨论,详细剖析每一个观点,对报告进行反复修改以确保质量符合要求。

二、项目负责人认真负责、精益求精

现场调研之后,各项目负责人在报告编写的过程中,多次以电话、网络对接的方式与甲方相关负责人员及时进行沟通,对材料进行分析。为了让汇报更加流畅、完美,在9月25日晚上8点多到达南京之后,后评价部俞萍并没有休息,仍然针对汇报技巧以及汇报中应该注意的一些细节对吴杰、刘春明进行指导。之后两人通过互相演讲的方式找出不足之处,直至凌晨四点。

三、各专业相互配合
针对此次项目数量多、涉及面广、专业性强的特点,不仅项目负责部门相互之间进行讨论,各专家也对项目中的疑点、难点进行分析指导,各相关部门配合,以专业的角度去分析问题,完善汇报材料。

“打造百年品牌,创建百年企业”的公司愿景并不仅仅是一句口号,公司的每一位员工为实现这个愿景,勤勤恳恳的工作在自己的岗位上,以自己的实际行动,完善自我、精益求精。创品牌,要用心,以真心、诚心、责任心对待每一件事情,实现公司、自我的共同发展。

(后评价部 吴杰)

夯实三项基础工作 助推非安装设备项目初战告捷

十月,系统工程部非安装设备可研编制会战模式比往年来得更早了一些。夜已经深了,腾讯通依然在线上。或许他们已然习惯了这样的紧张节奏,在精心的组织下,一切工作都显得那么按部就班。十月份三项基础工作的夯实,对完成好非安装设备购置项目起到了有效的助推作用。

首先在部门内部实施“1+1”结对子活动。一是在抓新员工业务培养方面,为每位新员工安排一名师傅开展一对一辅导。师傅从项目策划、调研、报告编制、内审都全程参与,不但要扶上马,还要送一程。二是做好思想工作。结合党员责任区工作开展情况,实施党员和群众“1+1”模式,每位

党员针对新员工工作中的问题和思想波动,做好有效的沟通和交流,保障了大家在高强度工作下的思想稳定。

其次在质量控制方面更加严格。在加强质量培训、典型案例剖析的基础上,又采取了三项举措:一是实施《系统工程部咨询报告审查标准流程》进行三级审核,严格执行退稿制度;二是强化部门内审,主任、首席咨询师及有丰富经验的员工组成内审组承担了内审工作,有效将存在的问题减小到最低程度;三是审核内容更加多样化。从项目调研清单、报告大纲、初稿、多媒体都逐一进行了审查,有效保障了项目运行效率和质量。

第三抓节点控制,保障项目按期完成。一是做好进度计划。从项目调研、大纲编制、初稿都有明确的时间要求,做好各个节点的控制,每周部门例会都要对项目进行督促和质询。二是做好项目有序穿插。按照完成一个、审核一个的原则进行审查,有效的节省了时间。经过近一个月的奋战,目前胜利局14个非安装设备购置项目第一阶段交付工作已经顺利完成。

汗水凝成荣耀,勤奋铸就辉煌。正是缘于这种勤奋和付出,总结和探索,才确保了项目的顺利完成。

(系统工程部 张同秀)

工程设计院组织员工赴新大集团参观学习



10月30日,工程设计院组织部分员工赴胜利油田新大集团第六工业园参观学习,在水处理室主任张晓云带领下40多名员工参加了此次活动。

新大集团是一家以玻璃钢产业为支柱,以机械加工、管道防腐、采油井下作业、网络工程等产业为辅的综合性企业。本次参观学习活动主要围绕玻璃钢产品展开。

本次活动新大集团方面非常重视。他们组织了多位技术专家带领大家参观了玻璃钢产品展览厅、重点实验室及加工车间,现场给员工们讲解了很多玻璃钢方面的知识并解答了很多技术问题,让我们的设计专业人员对玻璃钢产品从实验到加工再到成品都有了一个更加

全面崭新的认识。

参观学习人员都认为这次现场学习活动组织的非常好,让大家对新型玻璃钢产品有了全面的了解,这会为今后员工的设计工作提供很大的帮助。

(工程设计院 窦强)

你做到了吗？

前段时间,在去公司的路上看到西三路科怡小区的路边上描绘了“二十四孝”的宣传图片,内容表现的丰富生动,有使人面貌一新的感觉。近日又从网上看到了有关“新二十四孝”的内容。自己一对比,居然能够做到的才10条左右。俗话说:“百善孝为先”、“夫孝,天之经也,地之义也”,孝敬老人是中华民族的传统美德,照顾好、关心自己家的老人,是做人的道德底线。

回想这许多年来,时光如白驹过隙,飞逝即逝。在自己为事业而忙碌的日子里,不经意间父母已经从两鬓斑白变成了满头白发。自己在父母身边的时候也曾经有过十几天不照面的时候,在闷头忙活自己的事,反倒是到公司以后,只要不出差必“回家看看”,通过与父母一起体检、一起出游,做到了“新二十四孝”里面的更多内容。对于父母,一些子女也常回

家看看,但是仅仅是看看、转转,眼里没有活,表面上是孝敬父母,实际上是给年迈的父母添麻烦。当然对于如今绝大多数的老人而言,老人们更渴望的是子女带来的精神愉悦,更需要的是和子女的顺畅沟通,可能也就不会太在意这些。公司有些同事一年大部分时间会出差在外,对此也会深有体会。在这方面我媳妇做的非常好,她更多的是“常回家干干”,动手洗衣服、做饭和搞卫生等,还经常与父母一边干活,一边拉家常,因此也受到父母的赞赏,经常在别人面前夸奖媳妇的能干。

其实每人都应好好的珍惜这幸福,不要等到“子欲养而亲不待”,再后悔莫及。孝敬老人也就是在好好对待自己。岁岁重阳,今又重阳,在这里也祝愿大家父母安康。那么“新二十四孝”你做到了多少呢?

(工程设计院 王传新)

吾心安处是吾家

今年,因华北分公司洛河油田项目需要,我们项目组成员常驻郑州,在永威西苑公寓“安家落户”。长期出差最大的煎熬是想家,想念家里饭菜的味道、想念家里亲人的唠叨……

公寓就是咱们的家
好在公寓里电器、炊具、餐具……应有尽有,一如家的温馨与便利。渐渐地,公寓就成了咱们的家。工作之余,大家“各显神通”,做上一桌家常菜,围在一起唠个嗑。吴德亚的粉蒸肉、郭振廷的可乐鸡翅、唐红军的酸菜鱼……那都是你买不到的美味!

公寓也是大家的家
每当“老家”来人的时候,大家总是很兴奋,拉着问长问短,公司有啥新鲜事?

东营城区改造进展如何?……通过公寓这个平台,其他部室原本符号化的姓名,一个个生动鲜活起来,大家增进了了解,也促进了合作。

公寓还是“爸爸的家”
还记得端午节的时候,媳妇带着儿子来郑州看我,也住在公寓。不到3天时间,儿子就和一同留守的吴德亚、张丽萍、李进混得倍亲。回去后还经常给我打电话说,要来郑州“爸爸的家”,找叔叔阿姨一起玩。

最近我在北京学习法语,相对郑州的公寓热闹,北京的公寓稍显冷清,但冷清有冷清的好处,我可以安心学习与思考。无论身在何处,吾心安处是吾家。

(海外工程部 姚坤乾)



母爱

一句:“这么远的路,你们开车回来我不放心,出来看着稍微心安一些。”其实母亲是一个非常要强的人,在我的记忆里,母亲不管工作还是生活都很严谨,在工作上为单位奉献了三十多年,退休之后公司领导还经常过节的时候来慰问;生活上也是如此。

记得小时候的我特别调皮,由于父母工作的原因,一岁半的时候被送进托儿所,那时候不懂事,在托儿所经常跟小朋友打架,结果晚上放学家长接孩子的时候,母亲总是被告状最多的一个,每到这时母亲总是给人赔礼道歉,然后狠狠的教训我一顿,那时候总觉得自己的母亲太“坏”,别的小朋友家长都是维护自己的孩



天渐渐转凉,秋越来越远,每天行走在上下班的林荫树下,看落叶纷飞诠释着秋的含义,思绪随之飘扬。

秋天是个感伤的季节,更是感恩的季节。它没有春天的鸟语花香,没有夏天的绿树成荫,也没有冬天的白雪皑皑,秋是独特的,是落叶归根的季节,是收获的季节,秋天教我懂得了感恩奉献,教我学会了谦逊不卑。

“落叶不是无情物,化作春泥更护花”,秋天的落叶是神圣的,尽管落叶已没有了春叶的可爱,夏叶的蓬勃,但在枯萎之下,是落叶最可贵的奉献精神。经过了春天的洗礼以及夏天的茂盛,在秋日来临,生命将尽的秋叶仍然以黄金

火红装点着大地,为天地展现自己的最后一次美丽。秋风吹过,落叶归根,为感激大地母亲给予的滋养而全身回报。秋叶坦荡而安详地融入泥土,化为养料,孕育春的希望。

“稻花香里说丰年,听取蛙声一片”,“一年好景君须记,最是橙黄橘绿时”秋天就是这么的热闹,那么的令人向往,但是瓜果遍地的秋天更多的是谦逊。在人们一片赞叹声中,秋却用那挂满了果实的枝丫诠释着谦逊,用丰收了的庄稼诠释着含蓄,喜获丰收却不骄不躁,面对褒奖却含蓄内敛。

喜欢秋的感觉,是惯于心的、久违的,在金色的季节,在秋的含义里,愿我们都多一些感动感恩,多一些奉献与无私。当想做什么就去去做的时候,多一些酣然,少一些浮躁与喧嚣,少一些失落和后悔。

(工程设计院 王素贞)

公司团队几年来在迅速扩大,但党员人数始终保持在全体员工总数的50%以上,作为一家非公有制企业,党员所占的比例,已多年来成为我们引以为豪的一个数字。

在党员同志的带动下,群众积极向党组织靠拢,踊跃递交入党申请书。现在各党支部书记手中握有20份沉甸甸的入党申请书,其中有16份是2009年以后递交的。这说明了什么,这不正是说明了我们党组织的吸引力与日俱增吗?现在,一批又一批充满朝气和活力的优秀青年员工成为党组织的后备力量,将源源不断地为党组织输入新鲜血液,从而促进公司的长期稳定发展。今年,公司又将党建工作再上新台阶作为年度三项重点工作之一,通过开展党员责任区活动,极大地提高了党支部的战斗

力。(党政办公室 李文华)



捉迷藏躲到垃圾箱里最后臭哄哄回家一事……长大之后母亲经常说起我小时候的事,她都笑着说:“我就奇怪了,我跟你爸都是挺正常的人,咋当时就生了你这么个妖孽。”

等自己考上大学之后,母亲少了些训斥,多了些唠叨,打电话过来就是问问“工作(学习)上顺不顺心”、“天冷了有没有穿足衣服”、“有没有好好吃饭”……刚开始的时候还嫌母亲唠叨,有些不耐烦的情绪,每到此时,母亲总是沉默,然后匆匆嘱咐几句就挂了电话,但慢慢的,也许是自己真的长大了,自己能够体会到母亲唠叨的时候那种关心、那种疼爱,那种儿行千里母担忧的情感,学会了倾听,静静的听着母亲那听似唠叨实则关心的话语,整个心都是温暖的。

永远不要嫌母亲管着你,不让你这样不让你那样;永远不要嫌母亲唠叨,啰嗦;永远不要向母亲发脾气。记住,天底下最关心、最爱你的就是你的母亲。

(后评价部 吴杰)

市场部召开三季度述职会

10月9日,市场部召开三季度述职会。会上,各市场负责人分别对三季度工作任务完成情况进行了述职,并就存在的问题做了总结分析。

截至9月底,市场部已完成全年计划任务的81.63%,其中三季度完成任务量的31.17%,为全年计划任务的完成打下了良好的基础。

本次会议对各市场开拓情况进行了展望分析,特别对延长油田市场做了重点研讨,与会人员结合各地区工作重点对延长市场的下一步开拓提出了很多客观的意见和建议,大家积极为延长市场工作有序、健康、平稳地开展献计献策。

市场部主任李明在会议中强调,2012年前三季度,市场部克服了部分市场项目减少,急、难项目增多,客户需求不断提高和人力资源紧张等困难。大家积极主动了解客户需求,协调人力资源,开拓新的市场业务,较好地完成了年度计划工作任务,成绩来之不易。但大家通过工作分析,还要有清醒的认识,今年以来,各市场承揽项目出现不均衡情况,各市场人员要积极从自身查找原因,认真总结分析,共同探讨工作心得,拿出解决办法,并做好四季度工作计划,确保圆满完成公司全年的生产任务。

(市场部 吴丽丽)

多为我们争取几个名额吧