

成都的雨

初识成都的雨,是在2008年夏天。那年我参加了油田党校的基层干部素质提升班,组织大家去成都培训,这也是我第一次来成都。那绵软、雅致的细雨,淅淅沥沥,而又悠然深长,轻轻滑过锦江河畔翠绿的叶、洁净的窗、五色的伞,伴着她独有的韵律,在明亮的黑眸里畅快地舞蹈。这是自得其乐的闲适,这是无忧无虑的安逸。

又见成都的雨,是在2010年的秋天,那是在采油厂组织的健康疗养中,也是我第二次来成都。那成都的雨,细时如纱、大时如幕、厚时如被,抚压着辽阔无边的广袤平原,在静寂的草堂中,唱着千年不变的寥落梵音,穿越厚重的时空,与伟岸的诗人和而歌之。

再见成都的雨,是在今年的春天。公司承担了西南油气分公司石油工程成本体系建设项目,我作为项目组成员之一,又一次来到成都。这次来成都的时候,正值芙蓉花开,雨中的蓉城清新中略带芬芳,迷人地展示着她质朴的情怀,宽容地滋润着天府之国的万物生灵,即便是墙角深处的幼嫩新芽,她也倔强而略带执拗地轻抚、呵护。珍贵的美丽决不抛弃,她一如既往地坚持。

呵!这就是安逸而又坚强的成都的雨!她是上天独一无二的恩赐,早已雕琢在成都平原的山川沟壑上,融入到成都人的血液里,铸就进芸芸黎庶的品格中。

可爱的成都的雨哦,你总是悄悄地潜入梦乡,让人难以忘怀……
(节能工程部 郭伟)

知道喀纳斯这个地方,还是源于喀纳斯有“湖怪”这一传说,能亲临湖怪出没的地方是一件幸事。

喀纳斯位于新疆的最北端,喀纳斯是蒙古语,意为“美丽富饶、神秘莫测”,喀纳斯湖位于风景秀丽的友谊峰南坡,是一个坐落在阿尔泰山密林中一个美丽而又神秘的高山湖泊。湖面碧波万顷,群峰倒影,还会随着季节和天气的变化而时时变换颜色,是有名的“变色湖”。它不仅以景色秀美而著称,更因湖中

有“湖怪”而扬名天下。

早在800年前,喀纳斯的名字就和成吉思汗的名字连在一起,据说,当年成吉思汗西征路过喀纳斯湖时,被其美景所吸引,亲自下马欢捧湖水,仰头痛饮,所以后人都把喀纳斯湖的水称作“王者之水”。喀纳斯享有“多顶唯一”:这里是亚洲唯一的瑞士风光,是中国唯一和四国接壤的自然保护区,是中国唯一的北冰洋水系——额尔齐斯河最大支流布尔津河的发源地……

最值得一提的是月亮湾,沿

着喀纳斯河前行,会在峡谷中看到一蓝色月牙形湖湾,那就是月亮湾。月亮湾是镶在喀纳斯河中的一颗明珠,湖内有嫦娥奔月时留下的一对光脚印,也有传说这个脚印是当年成吉思汗追击敌人时留下的,可以说月亮湾是喀纳斯的标志性景点。可惜由于在这个景点停车时间太短,没能更多地领略喀纳斯的风采,当然,也更没机会一睹“湖怪”的风采了。说喀纳斯“迷人”,绝不过分。

(曹铮)



方寸天地

您听说过电子邮票吗?

“电子邮票”,您听说过吗?这可不能顾名思义了,电子邮票可不是像电子邮箱那样看得见摸不着的,而是和传统的邮票一样看得见摸得着的纸质“邮票”。所不同之处,“电子邮票”仅仅是在一卷邮票纸上预先印好了图案和铭记,由自动售票机按您的要求和投币的数额,现场打印面值再切割成单枚邮票后“吐出”来的。怎么样,新鲜吧。

电子邮票又称自动化邮票,是为适应邮政自动化需要而产生的一种邮资预付凭证,和传统邮票一样,电子邮票同样具有邮票的所有要素,使用方法与传统邮票相同,可以单独贴用,也可以同传统邮票混贴,同样要用日戳盖销。不过,现在的电子邮票大部分图案、色彩比较单调,相貌平平,不被人注意。

电子邮票于1969年3月诞生于法国巴黎蒙日隆商业中心,到目前为止,全世界已有50多个国家和地区发行了电子邮票。中国邮政电子邮票的发行始于1999年12月30日,在北京西站自助邮局首次试用了中国邮政第一套电子邮票(图一),当时只被允许在该邮局使用,使用时间不长就完成了使命,至今仍是“独生子”。而我国的香港(图二)、澳门(图三)和台湾(图四)则持续发行并在使用。

自己动手打印电子邮票是件愉快的事情,因为挺好玩,您可以选择打印从0.10元到99.90元的任何一种面值,如果您有兴趣,当然也可以耐心地打印一整套所有面值的电子邮票,前提是您要备足硬币。相信不久的将来您会有机会亲自体验的。

(曹铮)

附图:



▲图一:中国邮政发行的电子邮票



▲图二:中国香港邮政发行的电子邮票

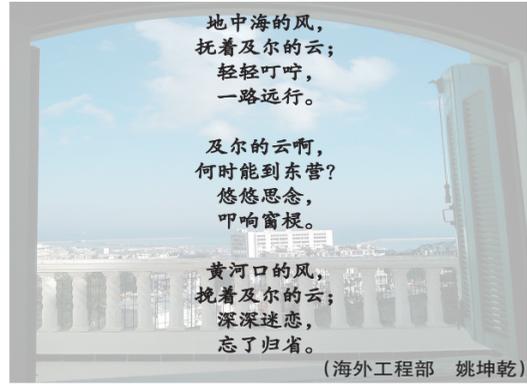


▲图三:中国澳门邮政发行的电子邮票



▲图四:中国台湾邮政发行的电子邮票

阿尔及尔的云



地中海的风,
抚着及尔的云;
轻轻叮咛,
一路运行。

及尔的云啊,
何时能到东营?
悠悠思念,
叩响窗棂。

黄河口的风,
挽着及尔的云;
深深迷恋,
忘了归省。

(海外工程部 姚坤乾)

乐在揽翠湖

“东营揽翠湖邀月,盛夏寻芳贵人来”。还未到夏天,揽翠湖已经迎来了一批批游客。看,嫩黄的柳枝随风摆动,娇羞的兰花含苞待放,到处散发着春的气息,似在迎接游客的到来。在这个春意盎然、阳光明媚的周末,我们工程设计院油气室的员工踏着春天的脚步,组织了这次休闲游活动。

上午9点,揽翠湖已经聚集了大批游人,有的驻足欣赏美景,有的已经搭开了架子,开始准备烧烤;有一家老小出来游玩,有团体组织孩子出来玩的;有拔河的,放风筝的;个个脸上都漾开了笑容。我们一行十六人也选定了地方,忙活起来。

搭烧烤架子、给皮滑艇充气、穿烤串、照相……大家齐动手,快乐的氛围在“忙碌”中聚集。特别是烧烤时的热闹景象:有抢着烤的,有站在一旁指导的,更多的是围拢着准备品尝“作品”的,你一言、我一语,不亚于在讨论某个项目方案时的认真劲儿。

时间慢慢地揽揽翠湖边流淌,柔柔的春风,漾起翠绿的涟漪,伴着一阵阵快乐的笑声和一个个幸福的身影,大家彻底陶醉在这个温暖的周末。

繁忙的工作中难得这轻松愉快的游玩,公司一直着力构建“快乐工作、幸福生活”的软环境,领导们也很体谅大家平时工作的辛苦,让我们放下手头的工作,出来放松身体和心情,缓解一下工作压力。我想,快乐源于我们自己,快乐也会相互传递,我们每个人都应该去主动创造快乐,传递快乐,留住快乐。
(设计院 王芳)



森诺胜利风采

2013年第4期

总第026期
2013年5月1日

主办:公司企业文化部 网址: http://www.slofzx.com 邮箱: pggswxf@126.com 本期编辑单位:企业文化部

打好开局 展望全年

4月17日下午,公司组织召开了一季度经营分析会,经营管理室对公司一季度经营情况进行了分析报告。董事长姜传胜参加会议,总经理吴凤柱主持会议。根据“品牌建设年”工作部署,公司各部门根据自身业务特点,制定了品牌建设工作计划。各部门在计划中按照公司下达的年度生产经营任务,结合部门实际,将收入和成本指标认真分解到各季度。同时,持续加强项目运行和质量管理,严格控制成本费用,管理取得较好效果。

公司党委继续加强党建和思想文化工作。三个党支部“党员示范责任区”活动开展得有声有色,党员素质不断提升,队伍不断扩大,党组织战斗力显著增强;为进一步提升民主化建设,公司选举产生了首届职工代表,组织召开了一届一次职工代表大会,审议通过了一系列重大规章制度;通过全员努力,公司精细化管理和信息化建设工作持续推进,市场开拓与生产经营取得了阶段成果。



董事长姜传胜听取报告后指出,公司一季度工作最大的亮点是各单位质量管理体系有了明显提升,特别是设计院根据部门实际,认真查找、分析问题,研究制定了切实可行的质量控制措施,取得良好效果,各部门要积极向设计院学习管理经验,进一步提

高项目质量。姜董还对市场部和业务部门之间开展的业务交流工作表示肯定,他要求各部门今后应持续保持这种良性互动的合作模式,相互配合、相互支持,形成合力,切实做好市场开拓工作。

姜董最后强调,一季度公司生产经营形势不容乐观,几项重点工作亟需加强。一是市场营销工作还需进一步加强和开拓;二是公司品牌建设工作要进一步明确各季度品牌创建计划目标;三是部门生产经营指标和质量考核完成情况要定期公示,积极营造“比、学、赶、帮、超”的工作氛围;四是各级领导要高度重视专家队伍建设工作,及时解决工作流程中出现的问题。

总经理吴凤柱作会议总结。他要求各部门要认真按照董事长姜传胜的工作要求,继续狠抓项目运行和质量管理,加强市场开拓力度,拿出切实可行的市场营销措施,精心谋划全年工作,确保圆满完成全年生产经营任务。
(经营管理室 魏琳)

公司被授予“山东省履行社会责任示范企业”荣誉称号



由东营市企业联合会推荐,经山东省企业联合会、山东省企业家协会、山东省工业经济联合会、山东省质量管理协会组织严格筛选和专家论证,我公司被授予第三批(二〇一二年)“山东省履行社会责任示范企业”荣誉称号。同时,公司董事长姜传胜也被授予二〇一二年“山东省履行社会责任企业经营者”荣誉称号。
(万薛峰)

第二届“森诺杯”乒乓球赛胜利举办

4月13-14日,胜利油田改制企业第二届“森诺杯”乒乓球赛在胜利体育馆举行。来自油田改制企业和局属经济实体17家单位的150余名选手参加了比赛。

本次比赛,公司组织了男女各4名队员分别参加了男、女团体、男、女单打和领导组单打比赛,经过积极备战和奋力拼搏,公司参赛队员分别获得领导组第六名、女子单打第八名和女子团体第五名的好成绩,同时公司还被组委会授予“体育道德风尚奖”。

这是我公司与管理局工会、团委和局属经济实体管理部联合组织的第二届“森诺杯”乒乓球赛。通过参与举办此项活动,充分展示了公司在持续抓好经营管理工作的同时,更加注重企业文化建设工作。公司积极参与油田文化建设,不仅促进了油田改制企业间的交流,更进一步推动油田和改制企业的合作共赢与共同发展。
(白雪)



地震无情,人间有爱!逝者安息,生者坚强!相信我们的每一份爱心与支持都将化为灾区同胞渡过难关的坚强力量。雅安加油!中国加油!
(白雪)

4.20雅安地震发生后,全国人民的目光和爱心都集中到了四川雅安。为支持灾区同胞抗震救灾,帮助雅安人民重建家园,4月25日上午,公司向雅安地震灾区捐款活动。

活动中,总经理吴凤柱首先代表公司全体员工向灾区人民表达了深切的慰问和祝福。随后,221名员工积极捐款,献上自己的一份爱心。

据统计,公司当天上午共募集捐款36500元,工会第一时间将善款汇到了油田指定捐款账户,广大员工以实际行动支援了地震灾区的重建工作。

争分夺秒抢进度 迎难而上创佳绩

——中石化石油工程地球物理公司非安装设备购置项目初战告捷

3月29日,中石化石油工程地球物理公司组织专家对2013年物探地震设备更新项目进行了评审,由我公司编写的《中石化地球物理有限公司2013年物探地震采集仪器设备更新项目可行性研究报告》及《中石化地球物理有限公司2013年物探地震生产配套设备更新项目可行性研究报告》顺利通过评审,并得到了领导及专家们的一致肯定。

2012年底,集团公司对胜利、中原等9家非上市油田企业所属物探公司(大队)进行整合,组建成立了中石化石油工程地球物理公司。原有物探公司所属各局单独上报的可研,本次合并为一个可研上报。本次购置设备涉及地震采集仪器、卫星定位仪、生产车辆、地震钻机5大类,13小类,总投资2.7亿元。该项目于3月20日立项,要求在3月27日前完成初稿编写,3月29日达到汇报条件。

时间紧,任务重。公司接到项目委托后,迅速成立了以副总工程师张松为组长的项目组,并奔赴北京进行封闭式集中办公,以便于与业主沟通,提高工作效率。因为中石化石油工程地球物理公司成立以来的第一个非安装设备购置项目,项目可研编制的整体思路、基础数

据的采集、数据的审核和分析处理等难题都摆在项目组人员面前。面对困难,项目组通过合理分工,采用编制思路与资料收集处理统筹考虑、分头实施的方法,编制思路统领数据采集和分析,数据采集和分析支撑编制思路。

在短短一周时间内,项目组夜以继日,连续奋战,每天工作到凌晨2点以后,对中石化石油工程地球物理公司的资产、人员、队伍、装备、市场、投资、经营等工作进行了一次全面的梳理,构建完成了一套物探系统非安装设备可研编制基本框架,这为中石化石油工程地球物理公司的运营管理积累了一套客观、详实的数据体系,更为我公司以后开展此类可研编制积累了丰富的经验。

评审会上,中石化石油工程技术服务有限公司领导及专家对项目组成员表示感谢,对可研报告高度认可,评价说:“该报告逻辑严谨,基础资料详实,判断客观,分析透彻,能力平衡测算方法新颖。”

该项目的完成为公司在中石化石油工程板块的长远发展奠定了坚实的基础。
(系统工程部 吴成利 祝磊)



品牌建设之路