

(上接第一版)节能评估、社会稳定风险分析等资格,目前几项业务都处于中石化的前列,得到了客户的好评;2010年,公司依托专业门类全、业务能力强、服务质量优的整体优势,切入地质综合研究领域,用了四个月的时间,编制完成了东北分公司十屋八区地质油藏、钻井、采油、地面工程和经济评价等“4+1”方案,一次汇报顺利通过,从而开创了国内由一个独立公司完成全部“4+1”方案的先河,构成了公司的核心竞争产品。第一个项目完成后市场反应强烈,公司又陆续承接完成了中石化东北、华北、西南、胜利等分公司以及延长油田的几十个项目,树立起了森诺胜利地质综合研究品牌形象;公司管理信息化建设历经三年,在提升企业管理水平的同时,也锻造出了一个咨询加软件的拳头产品,受到市场的青睐。目前已有十几家企业前来洽谈引进,一部分项目已经开始实施。不久的将来,“管理信息化”将成为公司业务新的增长极。

今年以来,随着国家加大环境保护的力度并倡导绿色低碳发展,中石化提出更多的开展合同能源管理和合同环境管理工作,公司与时俱进,积极进行业务拓展,正在注册节能服务公司,涉足合同能源管理与合同环境管理领域,在扩展公司业务的同时也为美丽中国建设献计献策。

坚持有所为难,坚持有所不为更难。改革开放为企业带来难得的发展机遇,改制为企业松开了手脚,那是不是什么赚钱企业都可以干了呢? 答案肯定是: NO!十年来,我组织公司一班人始终保持清醒的头脑,深入分析我们自身的优势和专长,统一思想,研究制定了公司经营“四不”原则,即:不谋求企业上市,不涉足金融产业,不涉足房地产业,不涉足制造产业。公司要坚持专业、专注发展,专注服务于石油行业,促进石油工业可持续发展。

十年来,公司的业务创新取得丰硕成果。业务领域主要有勘探开发、工程设计、系统工程、环境工程和信息工程等五大业务板块,可以为油气田建设项目提供“全程服务”:在项目前期阶段,编规划,编三年滚动计划,编建议书,编可研,编油藏、钻井、采油、地面工程方案,做经济技术评估评价、环境影响评价、节能评估、社会稳定风险评估;在项目建设阶段,开展工程设计、工程总包、项目管理、造价咨询、环境监理;在项目运营期,开展后评价、清洁生产审核、用能审计、合同能源(环境)管理,编节能技改方案,开展管理咨询、课题研究,做信息咨询、信息系统建设等;在项目退出阶段,开展退出评估。公司业务领域涵盖油气田从地下到地面、从勘探开发到生产运行以及机修后勤、社区物业、技术装备等全过程全领域。目前,公司依靠全专业人员配置涉足全业务链,实现信息化管理不断取得竞争优势,形成了自己的核心竞争力。

在抓好业务建设的同时,公司非常注重市场开拓。我一直分管市场工作,2008年以前,公司没有设立市场部,主要市场拓展工作由我承担。2008年以后公司根据业务发展的要求,成立了市场部专门从事市场拓展与维护工作,先后在达州、濮阳、成都、乌鲁木齐、郑州、长春、北京、青岛设立了办事处,业务拓展至中石化上游全部油田,并延伸到中石油塔里木、大港等油田以及振华石油、中化、中投等公司。十年来,每个重大市场的开发,每项重点业务的推进都凝聚着我的心血。为了做好市场工作,我基本上每年三分之二的时间奔波在闯市场或维护市场的路上。辛勤的努力换来累累硕果,公司业务在每一个市场都得到巩固和提升,公司的品牌影响力和竞争力持续提升。

业务领域的深度开发和业务范围的持续拓展,有效支持了公司可持续发展。十年来,公司经济总量以年均36%的速度增长,总收入比十年前增长了23倍,公司效益持续改善。

三、注重党建和企业文化建设,保障公司健康稳定发展

抓好党的建设是森诺公司的优良传统,多年来公司一直非常重视党组织建设和党员队伍建设。2009年经上级党委批准,公司成立了党委,这是改制后油田改制企业成立的第一个党委。公司根据实际设立了3个党支部,2012年党委专门下发文件,划分28个党员责任区,由119名党员与责任区的群众结成对子,把党的活动、群众工作、思想政治工作、业务工作有机地结合在一起,要求每个责任区结合各自实际灵活多样的开展工作,党委每个季度进行检查,并总结推广优秀党员责任区的经验。党员责任区活动赢得了全体员工的好评,大家深切感受到党在身边,模范在眼前。一批优秀的业务骨干受到教育,主动提出入党申请,公司积极进行培养,成熟一个发展一个,实现了把骨干培养成党员,把党员培养成骨干的承诺。几年来,3个支部各有1个党员责任区被油田组织部授予“优秀党员责任区”称号,公司党组织连续11年荣获管理局“先进基层党组织”称号。

员,把党员培养成骨干的承诺。几年来,3个支部各有1个党员责任区被油田组织部授予“优秀党员责任区”称号,公司党组织连续11年荣获管理局“先进基层党组织”称号。



我一直高度重视企业文化建设,多年来通过对文化理念的梳理和宣贯统一员工的思想与行动。为了将文化建设经常化、持续推进,公司将2011年确定为“企业文化创新年”,并于年初成立了企业文化部,其主要职责就是抓好企业文化建设工作,通过全面梳理和深度挖掘公司多年来形成的文化内涵,达到内强素质、外树形象、全面提升公司品牌竞争力的目的。公司党委下发了《2011年企业文化建设工作要点》文件,强调公司要在系统总结、提炼企业文化内涵的基础上,结合自身实际创造性地开展工作,通过实施“五个一”工程,进一步丰富和完善文化建设的内容,创立文化建设的载体,提升文化理念的内涵。在公司党委的高度重视下,企业文化部外引内联,历经十个月的努力,企业文化“五个一”工程全面完成。

“五个一”工程是指:

- 一张报——《森诺胜利风采》
- 一部片——文化宣传片
- 一面墙——文化展室
- 一画册——文化手册
- 一本书——《文化故事集》

2011年,通过一系列的企业文化创建工作,“企业文化创新年”主题活动取得圆满成功,在胜利油田企业文化建设表彰会上,我公司是胜利油田74家改制企业中唯一参评并被评为“胜利文化建设先进单位”的企业。2012年又被评为“山东省企业文化建设先进单位”。今年森诺胜利文化申报了国家级企业文化建设优秀成果,评委会专家近期即将组织来公司调研审查。每年公司改制纪念日,都要开展全员讲文化故事,和企业文化主题演讲等形式活动宣传森诺文化,员工们用亲身经历和感受讲文化故事,起到了很好的凝聚人心、增进了解、提高斗志的作用,使文化建设从形式到内容上升到了一个新的层次。

有人说作为改制企业,应以经济效益为中心,抓党建、文化建设那是国企单位的事。我不这样认为,改制企业不同于社会一般企业之处在于继承了大型国有企业的优良传统与作风,而党建和文化建设正是这种作风的集中体现。持续十年来的党建和文化建设为公司的持续稳定发展起到了指导和保障作用。公司将国有企业的优良传统与市场主体的体制机制优势相结合,锻造出自己的独特优势。客户普遍反映公司员工综合素质高、政治素养好、业务能力强、服务意识优。

十年来抓党建和文化建设的最大体会是:党建、文化建设也是生产力。几年来,前来洽谈业务的客户,在看过公司文化理念展示后,立刻与公司签下合同,因为他们相信,秉持这些理念的公司是信得过的。

四、坚持民主管理,靠大家的智慧发展好公司

我始终认为,一个人的能力是有限的,要搞好公司要靠班子的团结、靠全体员工的智慧。十年来,我始终坚持推行民主管理,实行厂务公开。重大问题经过党委会、董事会、经理办公会集体讨论决定,一般性的问题随时与班子成员沟通,取得班子成员的理解与支持。在涉及员工利益的问题上广泛征求员工的意见,所有的制度在公司层面形成后都利用公

司内部网公示,广泛征求员工意见,最后经过职工大会或职工代表大会讨论决定。由于制度制定过程的公开、透明,事先反复征求意见,反复研讨,员工的诉求得到充分的体现,使得制度在执行过程中不打折扣,保证了公司管理的制度化。

为了方便与员工沟通,及时了解员工的意见和建议,公司开通了经理信箱,借助网络平台,领导层经常在网上和群众进行互动交流,不仅共同探讨公司改革发展大计,还就群众关心的热点问题和如何发扬、传承公司的文化理念等问题进行深入的探讨,营造了民主、和谐的良好工作氛围,为公司的民主管理注入了生机和活力。几年来我养成了一个习惯,只要看到有员工留言,我都是第一时间予以回复,对于大家的合理化建议立即采纳,马上安排落实。同时我在网上开博,将公司发展理念或思路通过经理博客向员工传播,促进了我与员工间的交流,促进了全员价值观的统一。

公司十分注意关爱员工及家人,连续十年为员工、家属及双方父母进行健康查体,累计查体2400多人次,受到员工及家人以及社会的好评。公司关心员工成长,每个月拿出两天作为固定培训日,对员工进行专业知识、健康养生、传统文化、社交礼仪、心理健康等培训,全面提高员工素质。

十年来,我注重两个文明一起抓,保证了公司健康稳定发展,也取得了一些成果。概括起来主要体现在四个方面:

- 一是通过持续管理创新,形成了符合公司实际的管理体制和运营机制;
- 二是通过持续业务创新,构建了为油气田建设运营提供全过程服务的产品结构;
- 三是通过持续市场拓展,公司的产品与服务在中石化全部上游企业中赢得高度肯定,品牌效应初显;
- 四是注重人才队伍建设,建立了一支技术构成高、专业门类全、核心价值观统一、年富力强、梯级结构的大型综合咨询团队。

十年的时间是短暂的,取得的成绩也是有限的。就是这一点成绩也是在大家理解与支持下取得的。回顾过去的十年,我要特别感谢我的合作伙伴——公司经理层全体同事,是你们给予我极大的理解与包容。我这个人性格比较犟,好认死理,是大家的包容保证了团队的团结与合作。特别是公司十年来开展了一系列的管理创新,有些创新还是在国内处于开创型的,没有大家的支持是难以想象的。我要特别感谢优秀的森诺团队,是你们给了我带领公司披荆斩棘、开拓创新的勇气和力量,是你们的支持与合作,才使公司的管理创新实践落地,并极大地促进了生产力的发展;是你们的创造性劳动,才使公司的业务创新得以落实,并逐渐蜕变成一批批有竞争力的产品,使公司在激烈的市场竞争中勇立潮头。我要感谢各级领导、主管部门领导及同志们,是你们在我感到困惑和迷茫的时候为我指点迷津,并时时鼓励我前进。我要感谢我的家人,十年来,不论是我工作中遇到阻力还是为了开拓市场长期在外奔波,是你们的理解与支持,给了我克服困难的勇气,使我勇往直前。



十年已成过去,新的十年又在向我召唤。公司正在落实“十二五”规划,在“十二五”末把公司建成国内一流的工程公司。今后三年公司将持续实施品牌工程,努力把公司打造成国内著名的咨询品牌,为打造百年品牌、创建百年企业而努力奋斗。“十三五”公司将把国际市场开拓作为重点,向国际化的咨询公司迈进。摆在我们面前的任务还很重,我们前进道路上的困难会更多,我将继续恪尽职守,与大家一道为开创森诺胜利更美好的明天而努力奋斗。

2013年6月1日 星期六

自去年开始,“正能量”一词悄然成为了社会的流行语,它指的是一种健康乐观、积极向上的动力和情感。听到这个词感觉真的不错,我们可以给所有积极的、健康的、催人奋进的、给人力量的、充满希望的人和事都贴上“正能量”的标签。工作、生活中,我们需要不断地感受和传递正能量。感受正能量,能使你的心情自然舒暢通;传递正能量,能使你增加个人价值感。

我们的办公室有三个部门共6个人,在这不大的空间里,我们快乐地工作着,相互间感受着彼此传递的正能量。

曹铮,我们大家的师傅,办公室的主心骨。这么多年他默默地把各项杂乱的工作打理地井井有条,我把他的脑袋比作“活电脑”,真是事无巨细,从未出过差错。他的满头白发成为了办公室的旗帜,只要有他在,我们工作中就会觉得很踏实。

宋晓峰,严肃的表情背后,隐藏着一颗热忱的心。公司员工的劳动关系、薪酬、职称、房产、公积金等各项管理工作,每一项都是事关员工切身利益的事情,他把每一名员工的事情都当成自己的事情来办。

万薛峰,负责公司宣传、企业文化、工会、纪检、安全管理等工作,也是身兼数职。他从来都是任劳任怨,再忙再累也从未听他发过任何一句牢骚话。每天看着他忙忙碌碌的身影,让我心生感动。

质建模、油藏数模……;所涉及的外语资料也越来越多:英语、俄语、法语……

在这知识爆炸的时代,虽然我们使用的软件越来越多,但一旦关闭了各种文档,我们会发现头脑中个人知识的库存量正在日益减少。面对这个激烈竞争的社会,越来越多有危机感的人们开始学习个人知识的科学管理。只有不断加强个人知识的学习、更新及应用,才能提高工作效率和竞争能力,才能真正体验到工作的快乐。

子曰:“学而时习之,不亦说乎?”——“学到的东西有机会付诸于实践,这难道不是一件值得高兴的事情吗?”

2013年6月1日 星期六

感受身边的正能量



都说男人认真工作时最帅、最可爱,我们办公室的这三位男士身上散发的魅力着实让人着迷呢!他们的正能量让我工作更有动力。再说说我女吧。

杨敏,瘦弱的小姑娘,身上却散发出强大的能量磁场,她每天不争不抢、不急不躁、踏踏实实地做好每一件事。公司这两年人才招聘力度加大,她每天不厌其烦地应对诸多应聘者,耐心地与每一名新员工沟通交流。她是公司的窗口,向外界传递着森诺胜利的文化信息。坐在她的身边,我能时刻感受到她传递来的正能量。

白雪,充满活力的美女,也是我们办公室一道靓丽的风景线。去年到公司后很快就进入了岗位

角色,每天她都积极主动充满热情地投入工作,策划晚会组织排练,编辑风采报等,每一项工作都干得有声有色。她的加入,使我们的办公室增添了青春的活力。

我们办公室的每一个人都在用心工作,悄然间形成了“比学赶帮超”的氛围,这不只是一句口号,落到实处就是我们在比,比谁对公司的贡献多,比谁的学习能力强;我们在学,学习别人身上的闪光点,学习别人好的工作方法;我们相互追赶,相互帮助,相互支持协作;我们共同超越过去,超越自我,相互超越。在这种氛围下,我们把许多繁杂的事务转化为了一种快乐,每天相互间都在传递着正能量,每天都有新的收获,每天都在共同进步。

下半年公司就要搬新办公楼了,我们这三个部门也要分开了,真有点舍不得。一次给饮水机换水时,万主任搬着水桶对我说:“搬新办公室后你换水时叫我一声啊!”当时只是调侃,现在静下心来想,心头不由涌起一股酸楚。到那时,虽然我们的工作场所宽松了,但是会少了在一起的欢声笑语,大家不能实现“零距离”的协作和帮助,也不能即时接受每个人身上散发的正能量了。

但是我相信,我们还会一如既往的相互协作,一如既往地彼此超越,共同为森诺胜利的发展贡献力量。

(党政办公室 李文华)



2013年5月12日一大早,府前街市政府大楼路段就成了人的海洋。彩旗迎风招展,五颜六色的气球飘荡在空中,各种标语横幅从市政府大楼及其四周的大楼上悬挂下来,广播里播放着激昂的进行曲,与人们的欢声笑语汇成了一首雄浑的交响乐!这里是2013黄河口(东营)国际马拉松赛场的起点。这是第6届黄河口国际马拉松比赛,今年我带着十岁的儿子第一次参加了家门口的这场体育赛事,亲身体验了运动的魅力和奥运的精神!

来自世界60个国家、国内30个省市自治区的5200名选手,以及东营本地选手共计30938人齐聚新世纪广场,场面那是相当壮观啊!在拥挤的运动员队伍里,满眼都是穿着红色或白色参赛运动T恤的人。我反复叮嘱儿子一定紧跟着我,以防挤丢。央视航拍直升机在我们上空盘旋轰鸣,儿子挥手呐喊,跳着说:“爸爸,从直升机上会拍到我吗?妈妈能从电视里看到我吗?”孩子的天真逗笑了我,我鼓励他:“你坚持跑到终点,那里有专门录像的,说不定能给你一个特写镜头呢!”

清脆的发令枪“砰”的一响,人群开始慢慢向前涌动,逐渐地人们之间的距离缓缓拉开。儿子迫不及待地钻过人群之间的空隙向前冲去,我急忙紧跟上去。今天气温很高,太阳肆意地炙烤着大地,我们很快就汗流浹背了。

终于,我们比规定时间提前到达了终点,这里早已是欢呼声、欢笑声响成一片。我和儿子骄傲地站在终点牌前拍照留念。“永往直前”正是本次马拉松赛事的主题——永远向前去,不放弃,坚持到底就是胜利!“永往直前”的精神不仅体现在运动赛事中,我们的工作、学习和生活中也同样需要这种坚持精神,我们森诺改制近十年来,也正是秉持着“永往直前、披荆斩棘”的精神,一路发展壮大起来。不管我们的梦想有多远,只要我们“永往直前”,就会美梦成真!只要我们“永往直前”,明天就会更加灿烂!

(系统工程部 宋少君)

永往直前
参加2013黄河口国际马拉松小记

致青春,以不虚度的名义

电影《致青春》最近热映,令不少人又重拾起曾经懵懂的美好时光,赶在下映前我也去看一下,吸引我去的原因,其实很简单,那就是它的名字。每个人都经历过青春,但每个人的青春又都是不一样的,你们的青春又是怎样的呢?

看完电影,泪眼朦胧的挥别了郑微,挥别了年少时的那个“玉面小飞龙”。我知道她们终将要离开我,今后都不会再见。即使多年后的梦里,当我们再次遇见那个曾经深深爱过的陈孝正,也只能说一声,我们再也回不去了。

要是问我,这个电影怎么样。我会说,电影怎样我不知道,但是它让我明白,用心付出,做一个给人带来温暖的人,温暖了别人,自己也得到了温暖,这就是我认定的时代的正能量。

无论你的青春热烈还是平淡,我想它都不是绝对的好或者坏。没有谁可以由一个毫不费力的过程得到一个称心如意



的结果,也不是所有洒满汗水、充满艰辛的过程都会迎来一个你梦寐以求的结果。这样一来,似乎无论做何种选择都不见得有意义了,可是青春对于人生的意义不就是它的不确定性所带给你的成长么?

所以,无论你的青春是走了捷径还是途经繁复,只要是以不虚度的名义,那都是你给它的最好交代。所谓那句:我们一度度过了青春,谁也不亏欠谁的,青春就是用来怀念的!

(工程设计院 孙田田)