

年 味 儿



什么是年味？年味就是全家团圆的喜乐气氛,就是晚辈孝敬长辈围坐在桌前敬的那一杯酒,就是屋外烟花闪耀飘进鼻内的一股幽香,就是妈妈忙前忙后做的一顿年夜饭中的饺子,就是逛庙会看着舞龙吃着糖瓜儿仿佛又回到童年的一种享受,就是不管认识不认识,见面都说过年好的那种友好感觉,就是家家户户都贴上喜庆对联迎接新春,庆祝新的开始;就是满大街挂满了红灯笼充满了祝福话语的那种气氛……这就叫年味。

百度百科描述的是如此体贴入妙,令我不禁想起儿时巴望着过年念着新衣服、压岁钱的心情,浮现出一家人围着笨木桌吃着热腾腾饺子的幸福劲,回想起家家户户走街串巷问好的喜庆劲,飘荡着带着鞭炮火药味甜醇的气息……。儿时的衣服没有多么的贵,都是朴素的布料,但是穿着确无比的幸福喜悦;儿时的压岁钱没有多少,仅仅只有几元,但是心里确无比的期盼;儿时的年夜饭并不像如今美味佳肴,但是简单的饺子吃到的是一家人的温暖;儿时的伙伴没有多少,但是彼此之间是如真的天真烂漫……。想想儿时的年味是如此的醇厚,脑海中的记忆是如此的深刻。

而如今,岁末了,新年开始了倒计时,我却发

现这年味淡了,不再像儿时那么浓厚了。工作之余便百度看看“为啥现在没有年味了呢?”其中百度贴吧里面有一帖写的特别好。

“知道为啥现在没有年味了么? 因为小时候过年还有一个星期爸妈就会给你买一身红衣服,只有过年那天才许穿。而现在你天天淘宝天天拆货,过年只不过又多了几笔订单。以前过年爸爸牵你手上单位转一圈,兜里就会塞满糖果和压岁钱。而现在这种不大不小的年纪,吃腻了糖果少了压岁钱。以前过年你是爷爷奶奶辈的宝贝孙儿,现在不知你身边的亲人还剩几位,又多了几个不懂事的小屁孩要你看管。以前过年你放炮看春晚玩到嗨,现在过年你坐在电脑前聊天玩网游在空间倒计时……。不是过年少了年味,只是你的年龄不再是过年最开心的人。”

我想这个帖子道出了同龄多数人的心声,我也不例外。但读了却感觉莫名的失落,难到真的是我们的年龄不再是过年最开心的人,我想不仅如此。

年是带着希望和寄托的词语。以前过年是总结过去,迎接新的一年,对新年有着无数的憧憬和向往,有梦想的期待。而如今,生活水平高了,我们却丢失了希望,生活平平稳稳就好,没有了儿时那种迫切的期望,对生活也少了些期许,生活也就慢慢缺乏了乐趣,不再五彩斑斓,年味也自然渐渐变淡了。

我想今年大家可以抱起梦想,对新年、对工作、对家庭、对孩子……充满期待,也许就会有惊喜出现,让今年的年味也会浓烈起来! 又或者回家过年时,少些聚会,多陪陪爸母亲人,一家人团座饭桌,多听听父辈们怀旧的话题,他们等了你一年……! 让我们用行动让这年味儿变得更浓烈些!

(工程设计院天然气化工室二组 王春岚)



2月2日,我终于下定决心,走出国企的围城。

我是油田子弟,从小衣食无忧,未来早已被父母规划。我对人生道路从未作过多考虑,曾认为有份稳定工作,守在父母身边即可。毕业后,循着父辈脚步回到油田,进入井队。

工作之前并多想这意味什么。20天井队工作,节奏紧张,体力透支,精神却空虚如野。20天休假在家,精神懈怠,无节制放纵自己,不知不觉我在工作技能和心理落后同龄人太多。如此循环几年后,一个想法在心中迸发——离开这里。“不,这里工作稳定,收入可观,缘何离开?”我努力压制这个想法,试图杀死它。但如何何人的感觉一样,妄图压制想法的做法都是幼稚的。愈加用力说服自己,它愈是有说服力;愈是用力忽视自想法,它就像眼球晶状体的混浊物一样,在意识的焦点和边缘不断显现。任何妄图杀死想法的行为都将使它更为强大。

于是我开始考虑自己的特长、爱好及专业,将目光锁定森诺,投了简历。面试顺利,收到入职电话,心中无比兴奋。但此时却受到父母与公司的双重压力。我不得不妥协,重回原

最近看了一部电影,叫《圣诞颂歌》。开篇吸引我的是一句话:“假如,你突然能拥有了一个机会,可以清晰地看到你的过去、现在和未来,你还会像现在这样生活吗?”

故事中的男主人公埃比尼泽·斯克里的奇是一个超级守财奴,“令人讨厌,吝啬、冷酷、没有人性”。但在1983年的平安夜,他先后遇到了四个异灵——他已逝的合伙人雅各布·马里的鬼魂、圣诞过去之灵、圣诞现在之灵和圣诞未来之灵,从而看到自己的过去、现在和未来比雅各布·马里还要恐怖的命运。这奇异的经历令斯克里的奇一夜剧变,从吝啬鬼变成了一个仁厚、宽容、宽容而热情的慈善家。

这部影片改编自英国小说家查尔斯·狄更斯的同名作品,正是因为狄更斯的这部杰作,才有了“Merry Christmas”这句流行语,并且圣诞节中的许多祝贺节日的仪式也是因为他这部小说才开始广为流传。

最近,我去了西南出差,到公寓已经晚上11点多了,又下着小雨。我想,这么晚了,公寓的同事应该已经休息,得打扰他们给我开门了。在公寓的电梯里,镜面一样的电梯墙印出了头上湿漉漉的、神情疲惫的我。敲门之后,经济评价部的燕春如给我开了门,第一句话就是笑着说:“吃饭了吗? 用不用给你热点?”温暖的话语好像一缕阳光照射在我心里。和我身边许多设计院的同事一样,在与他们相处的日子里,我觉得他们的心态特别好,好到有种感染力——不管碰到什么事情都会积极面对。因为有阳光般的心态,我想,他们也会有明朗的生活。

无论是工作中,还是生活中,总会有些事情让你感到郁闷、彷徨、焦头烂额,心情受到影响,跌入谷底。俗语云“人生不如意之事十之八九”,没有人事事顺心。而你是选择低头看看脚下的沙子,还是抬头享受明媚的阳光呢?

为了有个明朗的生活,时刻让心情晒晒太阳吧。

(工程设计院天然气室一组 王 琦)

让心情晒晒太阳

岗位。但经过第一次的尝试,我发现我的心境已然改变,原岗位的任何事物都让我无法满足。我对于原岗位的感情,就像渐断脐带的婴儿,无法与母亲建立任何联系。最后同父母交涉成功,感谢公司的宽容让我再得机会重新进入。

对新工作的人文、环境和工作方式,我心中溢现无数赞美之词。但我不希望这些仅是因为两个工作环境差异的对照,也不希望仅仅是初到岗位的三分钟热度。国情的变化,市场的演变,越来越多的年轻人离开铁饭碗闯入私企,而网上言论针对对体制内外的争论与抨击也是愈加热烈。我已工作将近5年,我不想说国企的铁饭碗与当前相比是如何的黯然无光,我不想我曾知的无知与欠考虑的选择导致机遇丧失而后悔,我也不想因为曾经的阴影而否定过去,我更不想迫不及待的大声宣布这就是我爱的岗位。我们的生命因各种各样的机遇而变得有意义,甚至是那些错过的。我想抛弃这一切浮于表面的情感,从理性的角度看待这一切。在掌握工作所有细节后,从心底接受当前工作,重心爱上当前的岗位。

(节能工程部 曾 诚)



森诺胜利风采

2015年第3期

总第048期
2015年3月1日

主办：公司企业文化部 网址：http://www.slofzx.com 邮箱：pggswx@126.com 本期编辑单位：企业文化部

加大创新力度 克服一切困难 努力推广森诺胜利特色品牌

——公司召开2015年度工作会议

2015年2月9日上午,公司在集输礼堂隆重举行年终总结大会。会议由总经理吴风柱主持,董事长姜传胜代表公司作2015年度工作报告,副总经理张洪臣代表工会宣读表彰决定。

姜传胜首先对2014年工作进行了回顾。2014年,全体员工紧紧团结在公司党委和董事会周围,继续开拓创新,努力提升核心竞争力,紧紧围绕“品牌提升年”这个主题开展工作,促进森诺胜利的品牌影响力和竞争力持续提升,党建企业文化建设再上新台阶,取得了精神文明和物质文明的双丰收。

全年共完成各类咨询项目1394个,超额2.51%完成了经营收入任务,比上年增长13.6%;经济总量连续十年以两位数的速度增长,十年迈出了十大步。回顾2014年的工作与取得的成绩,主要体现在以下几个方面:

【业务品牌影响力逐步提升】

面对2014年市场大环境困难的情况,勘探开发板块迎难而上,再创佳绩。勘探开发部强化技术、经济、财务分析的高度融合,深入开展经济评价方法的研究,通过分析研究赋予了经济评价新的内涵和意义,为公司带来一部分固定业务,成为公司新的利润增长点;勘探开发部和海外工程部在地质综合研究业务上明显加强老区综合地质研究与建模数模技术的应用能力,进一步展示公司实力;后评价部改变以往后评价报告以总结经验为主的方式,加强了项目中存在问题的分析,真正体现了后评价的作用和重要意义,得到了计划处领导的高度认可,年底已委托我公司开展后评价及项目考核库的建设工作。经过六年发展,节能业务实现了从无到有、由弱变强的突破性进展,他们在不断提升钻采业务水平的同时,2014

2月12日,公司组织召开企业合作交流座谈会。旨在通过联系各家企业沟通交流,增进相互信任,形成资源共享,产生优势互补,实现大家合作共同发展。

受邀参加本次座谈会的有孚瑞特公司、新大公司、高原公司、胜机公司、胜动集团、胜利泵业等油田改制企业负责人。同时,北京新陆兴业公司、辽宁华孚环保公司和东营新程公司的负责人也受邀参加座谈。

为了应对当前国际原油价格持续下跌的影响,更好的整合行业内相关企业的产品、技术、信息和市场资源,形成集中优势,实现“抱团取暖”,共同发展的目的。在公司董事长姜传胜的积极倡议下,邀请了孚瑞特公司等九家企业进行交流座谈,通过商讨搭建合作平台,共同应对当前严峻的市场环境。

会上,各家企业分别介绍了产品、技术和市场情况,特别是针对各自在国际市场的经营



年又取得了丰硕成果,完成了“五个一”的节能业务格局。

2014年,工程设计板块共完成项目763个。这支年轻的队伍,逐渐成为公司中坚力量。产能项目、三年滚动计划编制、隐患治理等项目在油田市场的占有率稳步提升。延长水处理水质提标示范站总承包项目确立了公司在油田污水资源化咨询领域中的国内领先地位。建筑结构施工图保障能力大幅增加,承担了当年管理局全部的社区改造项目。信控专业、地热供暖业务、指标上网和测算对比也取得突破性进展,创出了森诺胜利设计品牌。

在中石化投资程序不断规范化的大形势下,“三同时,四评价”的政策要求给环境工程部带来了更多机遇和挑战。一年来,环境工程部在完成胜利产能项目环评报告书的同时,还运行着新粤浙管线环评和社会稳定风险分析、文23储气库环评、涪陵管线环评等多个总

发展情况进行了总结和建议。同时,针对相互间的业务合作意向也进行了初步交流,并共同签署了联谊企业合作框架协议,为今后联谊企业间的长期合作交流奠定了一个良好的基础。

谈到这次交流座谈会,孚瑞特公司董事长马厚全表示,当前的市场环境,需要大家,特别是油田改制企业间加强合作交流,形成资源共享,这样有助于更好的集中力量,更容易实现突破,促进各企业的发展。

新大公司董事长兼总经理吴永太表示,油田改制企业经过十年左右的发展,都取得了一定的成绩,这个过程中因为市场环境较好,大家总体上是各自独立发展,相互间缺乏沟通了解。2014年以来,市场环境越发严峻,各家企业都面临着很多发展的困难,森诺公司组织的这次座谈会非常好,这个初步搭建的合作平台也已经显现出效果。希望各家企业要积极建立互信,尽快落实联谊企业合作章程,促进这

部级的重点大型项目,连续赢得专家的表扬和赞赏。这支风吹不倒,雨淋不垮的队伍,将森诺胜利环评业务在中石化和山东省环评界打出了响当当的品牌。

系统工程板块稳步发展,成绩斐然。随着中国石化机构改革及投资管理方法的调整,非安装设备购置可研等传统产业项目编制难度进一步加大,审批程序更加复杂,报告编制工作量成倍增加,系统工程部全体员工面对困难,迎难而上,顺利完成了本年度石油工程板块非安装设备购置可研任务;在下半年又完成了四个油田的矿区十三五发展规划初稿,成为石油工程咨询领域的一流队伍。

信息工程板块加大业务创新力度,形成了流程梳理、投入产出效益评价系统、管理信息化等多个新业务产品,逐步从理念到方案,最后落实到产品,渐渐走出了最困难的产品诞生阶段,实现了油公司产品从无到有、咨询企业产品

项活动长效开展。

董董事长姜传胜在交流中指出,通过前段时间与孚瑞特公司、胜动集团等企业在国际项目运行中的合作,感受到企业间合作交流的重要性。这次邀请各企业共同建设这个合作的平台,就是希望能够整合各自的优势力量 and 资源,交流大家市场开拓中的经验和信息,形成我们具有竞争优势的产品组合,共同走出去开拓国际市场。

姜董在介绍公司情况时强调,森诺在面对当前严峻市场环境的情况下,首先是积极开拓现有市场资源,加强内部管理,做好“开源节流”。同时,公司更强调要转变思想观念,将“低价”看作我们的发展机遇,积极练好内功,发挥我们服务和产品的性价比优势,参与国际市场竞争,积累经验,创建品牌,实现稳步发展。

会后,与各家企业负责人还参观了公司办公区和文化展室。

(万薛峰)

从自用推广到推广的跨越。公司的管理信息化成果先后分别荣获山东省以及全国的企业管理创新成果二等奖。这些奖项的获得,使公司的管理信息化品牌影响力得到大幅提升,对今后管理信息化业务的推广具有极其重要的意义。

【市场开拓取得硕果】

在严峻的市场形势下,市场部及时研究和调整工作策略,在目标市场的深度挖掘和业务拓展两个方向上下功夫,强化了项目运行信息的掌握和回馈、项目过程中的联系和服务、甲方要求的协调和解决等方面的工作,实现了市场的可持续发展。

积极拓展海外市场是公司2014年的重点工作,一年来,公司上下加大外部市场走访及推介力度。年初,在哈萨克斯坦设立子公司,展开了哈国市场的拓展;与南苏丹最大的油气生产企业DPOC联合作业公司进行了深入的交流,为下一步的合作打下了良好的基础;阿尔及利亚技术服务项目是公司第一个走出国门的长期技术服务项目,这个项目服务顺利完成后,中石化国堪阿尔及利亚公司特地发来感谢信,这也是森诺胜利人在海外市场留下的坚实的足迹。

【加强精细化管理】

随着公司规模迅速扩大,员工队伍的不断壮大,公司对管理工作的要求也越来越精细,越来越严格,越来越规范。2014年,公司加大项目质量考核力度,扩大质量考核范围,加强项目运行的节点控制,通过项目汇报客户意见反馈单等措施,了解客户满意度,促进项目质量持续改进。各业务部门也积极想办法,采取了多项有效的管理措施,通过各项扎实细致的工作,公司被中国质量协会授予了“全国实施用户满意工程先进单位”的荣誉称号。(下转第二版)

资源共享
合作发展

公司组织相关企业开展合作交流座谈会

公司为我撑起一片天

(环境工程部一室 孙 刚)