

千淘万漉虽辛苦 吹尽狂沙始到金

——文 23 储气库能评通过国家发改委评审

2015 年 3 月 26 日从中石化新疆煤制气外输管道公司传来好消息,国家发展改革委批复了《关于新疆煤制气外输管道项目储气库工程节能评估报告的审查意见》(发改办环资[2015]373 号),标志着文 23 储气库节能评估项目圆满完成。

3 月 26 日是个值得庆祝的日子。两年前的 3 月 26 日,经过孙明磊主任和徐光明主任近半年的准备,中国石化天然气分公司正式委托我公司开展文 23 储气库能评报告的编制工作。记得当时在徐主任带领下参加天然气分公司的招投标会,顺利中标后大家激动了好几天,这是截止到现在节能部收入最高的能评项目。

【项目难度大】

公司承担该项目后,节能工程部和设计院天然气化工室迅速成立以崔杰、张霞、罗炼刚、孙田田、郭伟为主的项目组。储气库项目对于大家来说都是新项目,工艺流程不熟悉,国内成熟的储气库案例不多,可借鉴的资料少,每个人都感觉肩上沉甸甸的。

【评审要求高】

文 23 储气库是新疆煤制气外输管道项目的配套工程,项目总投资约 242.74 亿元,其中地面工程 60.71 亿元。2013 年国家发改委复函(发改办能源[2013]1844 号)同意新疆煤制气外输管道项目开展前期工作,该项目属于国家发改委立项的项目,项目的节能评估等评审都需要取得国家层面的评审意见,对项目能评报告提出了更高的要求。

【项目历时时间长】

文 23 储气库项目的运作采用了与以往不同的运作方式,以往都是可研报告成熟后才开始开展节能评估工作,该项目采用的是——一边前期评价一边完善可研报告的思路,这两年可研报告出版了五版,能评报告也编制了五版。

【编制规范变化大】

2013 年承接该项目能评报告时,能评报告的编

制依据为《固定资产投资项目节能评估和审查工作指南(2011 年本)》,2014 年 5 月国家发展改革委发布了 2014 年本的工作指南,对能耗设备、建设方案的评估提出了更高、更细的要求。

虽然项目组对项目成员对项目不熟悉,大家发挥主观能动性,广泛收集资料,加强技术调研,尽快掌握了储气库项目的有关知识,坚定了信心,为编制好报告奠定了基础。公司领导也给予了大力支持,在充分利用好公司已有专家资源的基础上,又特聘了国家节能中心专家张国生老总和全国知名节能专家樊文舫老师作为项目组提供指导,使项目组站在了巨人的肩膀上。

项目初稿完成后,在北京先后邀请了国家节能中心的专家黄兴、许铁、赵国星、余绩庆、魏志强等对项目进行指导,公司员工精诚做事,踏实做人的态度也深深感染了几位专家,专家们将他们多年积累的经验和技术倾囊相授,使项目组成员受益匪浅。

在国家发展和改革委员会组织的能评报告评审会上,专家在听取了本项目的汇报后,对项目节能评估报告编制的逻辑性、完整性和条理性给予了充分的肯定,认为报告分析全面、评价方法合理。同时,惠熙祥等专家对报告也提出了储气库能耗的动态测算等更高的修改完善要求,这确实给项目组提出了难题。项目组成员通过参加国际能效评估师(CMVP)培训的契机,借鉴国际上先进的 IPMVP 四类方法中的方法 B、采用拟合曲线法,计算得到了储气库的全库容动态能耗数据,得到了评审组织单位中国国际工程咨询有限公司程宇鹏博士的高度肯定。

回首文 23 节能评估项目的整个过程,虽然经历了许多艰难和辛苦,但也是在这个过程中大家个人能力和水平得到了质的飞跃,感谢公司提供的优秀平台,让我们完成了这种不可能完成的任务!

(节能工程部 罗炼刚)

勘探开发部开展“英语角”活动

3 月 27 日下午勘探开发部第一次“英语角”活动正式启动,本次活动由勘探开发部刘伟主持。

活动分为三个部分:第一部分是由刘伟介绍澳大利亚的风土人情,自然地理等,通过讲解让我们对澳洲的人文、气候、城市、资源分布有了一定了解,PPT 的展示也让大家对澳洲的美丽风景叹为观止。第二部分是分组讨论环节,大家分组用英语讨论各自准备的材料,通过交流让大家克服了不敢开口说英语的障碍。第三部分是个人的英文自我介绍,这个环节更是锻炼了自身的语言组织能力和口语。

本次活动的目的是让部门员工重视日常英语的学习,英语是一项日常应用最为广泛的语言,是公司

(勘探开发部 杨斐然 吴江南)

迎难而上 勇往直前

——环境工程部积极开拓新疆环评市场

2015 年,环境工程部积极开拓外部市场。一季度末,部门承接了新疆勘探项目管理部委托的 6 个环评项目,这是公司第一次承接新疆市场的环评业务,部门领导与同事在欣喜的同时,也冷静分析了面对的困难。首先,对项目所在地情况不了解,没有相关资料可用;另外,对于当地环保部门的具体管理要求不明确。

为顺利完成项目,为今后新疆市场的经营打下良好基础,环境工程部专门量身打造了一套合理的工作计划。在项目启动前,充分做好内业工作,搜集当地环保相关法律法规及要求,并对已经通过评审的单井环评表进行充分的研究和分析。随后,一室主任赵凯立即动身前往新疆,在半个多月的时间里,他赶赴乌鲁木齐、克拉玛依、塔城地区、阿勒泰

地区、农七师等地进行了实地踏勘,并与当地的环境局、环境监测站结合,取得了第一手资料,明确了当地环保部门的具体要求,为项目的顺利完成打下了坚实的基础。目前,这一批项目正按照计划稳步推进中,业主单位对部门的工作给予了高度认可。

在赵凯主任完成本阶段工作准备返程前,业主单位强烈要求他与部分相关领导座谈。在座谈中,他对公司的发展历程及主要业务板块发展情况进行了简单介绍,并重点汇报了环境工程部近几年的重点项目及主要开拓的市场领域。座谈中,业主单位领导表示森诺公司的专业服务让他们舒心、放心,并表示会进一步加强合作。迎难而上、勇往直前,部门上下信心满满,在新疆市场结出新的、丰硕的果实。(环境工程部二室 孟伟)

2015 年机制专业迎来了全新的机遇。大型站场改造类项目《临盘采油厂临中污水站扩建工程》和《孤岛采油厂孤五联合站原油脱水系统改造工程》的承接使得机制专业的业务量达到空前的规模。

《临盘采油厂临中污水站扩建工程》是公司一个动用机制专业全部力量的项目,该项目涉及污水罐 9 座,包含一次除油罐、沉降沉降罐、缓冲罐、反冲洗水罐、回收水罐等污水处理的全流程,覆盖金属储罐、非金属储罐的新建、更新、改造及维修等业务类型,折合 1#图纸 80 余张,机制部分工程费近 800 万元,非标设计费定额达 97.8 万元。《孤岛采油厂孤五联合站原油脱水系统改造工程》涉及新建及改造大型油罐 2 座,机制部分工程费达到近 350 万元。

大型站场项目使得机制的业务范围不再局限于几万乃至几百方的小储罐,大型储罐设计也给机制专业的发展带来了新的机遇。在 2015 年新常态下,胜利油田储罐隐患治理项目正展开前期调研,该项目涉及胜利油田大量老旧隐患储罐的改造、维修,预示着 2015 年机制专业业务量将迎接更大的挑战。机制专业的发展离不开公司及院领导的大力支持,离不开市场人员的辛勤努力,机制专业的不断发展将为公司长足发展添砖加瓦。

(工程设计院水室一组 吴宗新 宋海涛)

心中的“军令状”

3 月是个万物复苏的时节,首席专家李英带领我们一行 7 人,走进西南石油局办公大楼第一会议室。就在这里,整个西南局 300 多口勘探井和开发井的钻井工程造价定额修编工作,仅仅用了十五天,便被各位同事从“大而长”锻造成了“高而尖”。

这是一场“小战役”——几个晚上没有怎么睡觉,被同事亲切地称为“老段”“小翟”的段志刚和翟永明是这样形容的。为了保障按时交付项目阶段性成果,在接到西南局造价中心指示后,面对数据中林林总总的材料名称、费用和使用数量,还有各种凌乱、绕口、从未听说过的化工添加剂,一向忙碌惯了的老段还是不由得心中一紧。

“工作都是人做出来的,我们要在心里给自己立下‘军令状’!”老段和小翟对着他手下的几个“兵”坚定的说到。或许上天更喜欢在困难的时候提出考验,几次甲方更高的修编意见又进一步加大了工作的难度。

接下来的几天,忙碌和沟通已经变成了每日工作中必逢的事物。拷贝、分类、计算、对照,讨理还理,讨价还价,安抚“兵”心,忧心每个表,每个数……

阶段性的内容沟通完成,大家心里都很高兴,“当时真该写一个真的军令状,挂到墙上多有意义啊。”听到这句话,老段不说话,却还是他那一贯憨厚的表情笑着,这个军令状一直在他们心中,在我们的每一次工作中。

“抢”时间、“抢”效果、“抢”进度!全体成员团结合作,继续奋战中……

合理调配资源是这次战役的最大的亮点。根据每个人专业背景,划分四个小组,钻井液量化组、固井量化组、测录量化组、汇总服务组,采用流水线的方式,将大量的数据往前推进,将时间价值最大化。

修编定额满足实用价值是这次战役的最大收获。

突显它的实用性是这次修编工作的真正意义也是它最大的难点,汇报成果是现场展示,现场运用,为适应快速、准确实现计划投资分解的要求,持续深化“量价分离”的造价管理建设,我们继续努力。(节能工程部 肖斐)

机制专业迎来新篇章

每周之星 (3月)

部/室		第一周	第二周	第三周	第四周
勘探开发部	地质组	姚坤乾	孔文良	王晓磊	杨华平
	开发组	姚坤乾	姚坤乾	石达友	姚坤乾
后评价部		刘春明	刘春明	韩德辉	刘春明
经济评价部		隋汝科	李明全	燕春如	隋汝科
节能工程部		段志刚	翟永明	张际国	翟永明
系统工程部		宋少君	吴成利	张同秀	徐 谦
环境工程部	(一室)	李 梅	王继成	刘玉卿	邓华卫
	(二室)	栾熙明	康 蒙	孙洁萍	王长迪
管理和信息化部	通用室	乔鹏飞	乔鹏飞	孙 康	朱启胜
	专业室	张 鹏	周伟强	李 照	王洪浩
工程 设计院	油室	(一组)	杨 玲	隋卫卫	隋卫卫
		(二组)	张亦彬	程建国	马玉涛
		(三组)	马 菲	宋 振	宋 振
		(四组)	李 炎	李 炎	王素贞
		(五组)	王 芳	曹 刚	路 敏
	天然气 化工室	(一组)	赵浩浩	赵浩浩	李国锋
		(二组)	梁文豪	王春岚	梁文豪
	水室	(一组)	提 阳	提 阳	侯 静
		(二组)	田建平	田建平	刘 辉
		(三组)	宋纪委	邓佳美	王 丹
		(四组)	张世英	朱 悦	崔光涛
	建筑 结构室	咨询组	张嘉会	宋顶青	王松浩
		建筑组	张立栋	刘 洋	张立栋
		结构组	夏 琰	迟寰宇	黄另贤
	热工室	(一组)		王 海	邵 峰
		(二组)		钱 猛	张广峰
	电信室	(一组)	王辉辉	吕展辉	王辉辉
		(二组)	王学良	曲彦东	曲彦东
		(三组)	胡向阳	许钦一	许钦一
	造价室	闫筱歌	闫筱歌	刘 伟	邱兆春
	市场部	王炎明	许卫国	胡希东	杜继风

员工视点

“空杯心态”助力品牌推广

3 月 3 日下班时间,院领导紧急组织建筑结构室周主任等 3 人召开碰头会,通知第二天 8 点在局里进行一次 2015 年管理局重点项目前期工作汇报会,对 6 大类近 50 个项目,投资 19 亿的前期工作情况做一个汇报,并且将这个汇报最终定格在“结合会”这个概念上,由周挺主任负责汇报。

虽然只是一个结合会,但 3 月 4 日早上,当我提前了近 20 分钟来到单位时,周挺已经在自己的座位上埋头熟悉着各种资料,全神贯注地笔划着、低语着、演示着,俨然一副即将面对总部一个重要汇报的架势,这不禁让我心中一颤,而正是这一颤,让“空杯心态”这个心理学中的用词跃进了我的脑海。

何谓“空杯心态”? 古时候一个佛学造诣很深的人,听说某个寺庙里有位德高望重的老禅师,便去拜访。老禅师的徒弟接待他时,他态度傲慢,心想:我是佛学造诣很深的人,你算老几? 后来老禅师十分恭敬地接待了他,并为他沏茶。可在倒水时,明明杯子已经满了,老禅师还不停地倒。他不解地问:“大师,为什么杯子已经满了,还要往里倒?”大师说:“是啊,既然已满了,为什么还倒呢?”禅师的意思是,既然你已

经很有学问了,何必还要到我这里求教? 这就是“空杯心态”的起源。其引申意思就是对过去荣耀、挫折的一种舍弃,也是对自己的一种否定,舍得之后才能获得更多。

是啊,从进入公司到现在,每个人每天都在经历着大大小小的汇报,探索了一个又一个未知,突破了又一个又一个不可能,在每一次的经历中成长着、积累着。很多老员工虽然已经经历了无数次总部汇报的洗礼,却能依然保持着如此高的警惕性,用“空杯心态”认真对待每一次汇报,这是一种境界,一种榜样,更是一种责任。今年,公司定格在“品牌推广年”,每一次结合与汇报,无论有多少,都是我们品牌建立与推广的机会,值得我们争取。在追求完美的道路上,没有最好,只有更好。

人生不能因小小的成绩就得意忘形,或者甘于认命,尤其是当我们还是青年的时候,更要学会空杯。既不能因一时的失败或挫折而一蹶不振,更不能因小小的成绩而得意忘形,社会在飞速发展,知识在加快更新,我们要时刻“空杯”,才能取得更好的成绩,才能助力我们的森诺品牌在今后的道路上走得更稳、更远!

(工程设计院建筑结构室一组 唐 红)

森诺观察

谨防“踢猫效益”

“踢猫效应”,描绘的是一种典型的情绪的传染,指的是人的不满情绪和糟糕心情,一般会沿着等级和强弱组成的社会关系链条依次传递。由金字塔尖一直扩散到最底层,无处发泄的最弱小的那一个元素,则成为最终的受害者。其实,这是一种心理疾病的传染。

一般而言,人的情绪会受到环境以及一些偶然因素的影响,当一个人的情绪变坏时,潜意识会驱使他选择下属或无法还击的弱者发泄。受到上司或者强者情绪攻击的人又回去寻找自己的出气筒。这样就会形成一条清晰的愤怒传递链条,最终的承受者,即“猫”,是最弱小的群体,也是受气最多的群体,因为也许会有多个渠道的怒气传递到他这里来。

现代社会中,工作与生活的压力越来越大,竞争越来越激烈。这种紧张很容易导致人们情绪的不稳定,一点不如意就会使自己烦恼、愤怒起来,如果不能及时调整这种消极因素带给自己的负面影响,就会身不由己地加入到“踢猫”的队伍当中——被别人“踢”和去“踢”别人。在现实的生活里,我们很容易发现,许多人在受到批评之后,不是冷静下来想想自己为什么会受批评,而是心里面很不舒服,总想找人发泄心中的怨气。其实这是一种没有接受批评、没有正确地认识自己的错误的一种表现。受到批评,心情不好这可以理解。但批评之后产生了“踢猫效应”,这不利于事无补,反而容易激发更大的矛盾。

其实,就在我们的情绪处于失

有人说,假如你非常热爱工作,那么你的生活就是天堂;假如你非常讨厌工作,你的生活就是地狱。在每个人的生活中有大部分时间是和工作联系在一起的。责任就是对工作出色完成的保障,责任就是忘我的坚守,责任就是人性的升华。现代企业在用人的时候非常强调个人的知识和技能,事实上,只有责任与能力并有的员工才是企业真正需要的人才。没有做不好的工作,只有不负责任的人。每一个员工都对企业负有责任,不论你的职位高低。一个有责任感的人才会给别人信任感,会吸引更多的人与自己合作。责任保证了服务,保证了敬业,保证了创造,可以说,责任保证一切。

华为、IBM、微软等优秀企业都非常强调责任的力量。无论多优秀的能力,只有通过尽职尽责的工作才能完美的展现。不知道用奋斗担起自己责任的员工,即使工作一辈子也不会有出色的业绩。

拥有较强责任感的员工,往往能够用自己的行动来解释、奉行和实践自己的企业文化,往往拥有更强的企业归属感和荣誉感。

海尔的一名员工这样说过:“我会随时把我听到的和看到的关于海尔的意见记下来,哪怕我是在朋友的结合中、或是走在大街上听到陌生人说话。因为作为一名员工,我有责任让我们的产品更好,我有责任让我们的企业更成熟、更完善。”

如果一个企业的员工兼有高度的责任感和优秀的个人能力,那么他就会乐观的迎接挑战,乐意担负起实现公司愿景的能力。目前我们的森诺公司正处于稳定发展期,在管理体制上也正在努力向更加完善与合理努力改进。我们要从自身做起,努力践行公司的文化理念,提升自己的业务水平和责任意识,共同实现我们的“百年森诺”梦想。(经济评价部 姜晓健)

责任胜于能力